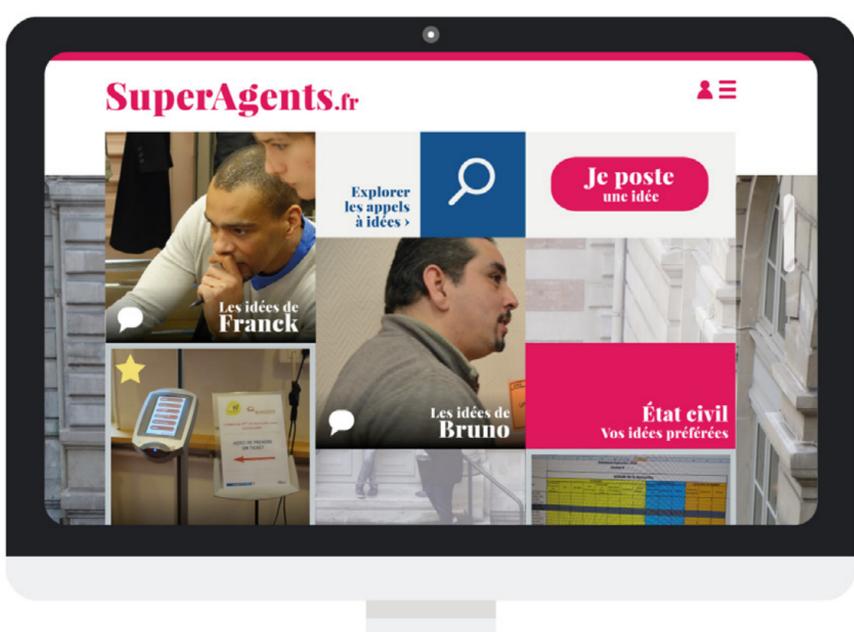
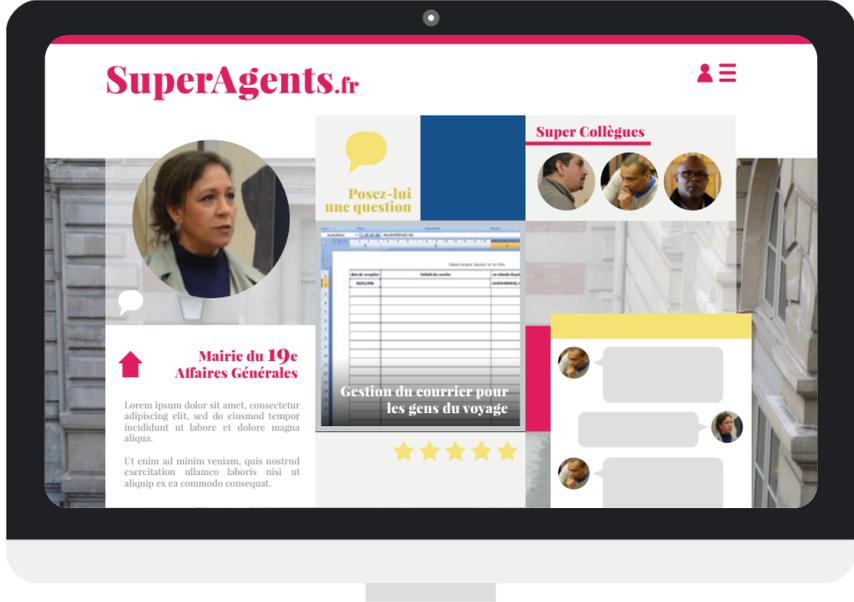




L'AGENT BRICOLEUR

Outiller l'échange de savoirs entre les agents

PROJET 05



Intention

« SuperAgents » est un site web spécialisé dans les projets DIY (Do it yourself = « Faites-le vous-même ») créés et postés par les agents et les directeurs de services. Ces projets sont, soit des détournements bienveillants d'outils de travail existants, soit des créations de nouveaux outils. Les utilisateurs (agents) publient les descriptions et modes d'emploi de leurs "bricolages", accompagnés de supports visuels expliquant, étape par étape, comment les mettre en place. Les utilisateurs s'inspirent des projets des uns et des autres pour les mettre en œuvre à leur tour. Ils interagissent, dans la section « commentaires », pour demander plus d'information et partager des retours d'expériences. Une fois postés sur le site, les projets peuvent être commentés et notés par les autres membres du réseau. Le site web est dédié aux personnels de toutes les mairies parisiennes.

Ce projet vise à créer une communauté de personnels qui s'entraident et s'inspirent mutuellement et à susciter une dynamique de transformation des modes de travail en interne. Il aide les agents à se (ré)approprier leur environnement de travail, grâce à une meilleure connaissance de leurs outils, à prendre confiance en eux et en leur capacité de comprendre et de créer. Il pourrait in fine inspirer la mairie centrale, pour déployer certains outils qui ont fait leurs preuves et encourager ainsi le droit à l'expérimentation.



Mise en œuvre

phase d'expérimentation

Une prolongation du test initié pendant la résidence à partir de la version bêta du site et le lancement d'une dynamique inter-arrondissements.

Objectifs

- tester une fonction d'animation capable de stimuler le site web ;
- tester au moins 2 ateliers de « débogage » sur un sujet précis (un problème récurrent et partagée) et transformer les résultats des ateliers en contenus pour le site web ;
- imaginer des développements permettant de rendre le site web plus ludique (portrait du contributeur, « like », niveaux, bonus...)

Moyens et méthodologie

- un petit groupe de 10/15 agents, issus de plusieurs mairies d'arrondissement, et disposant de l'aval de leur direction pour s'impliquer dans l'expérimentation et libérer le temps nécessaire ;
- au sein du groupe, un animateur ou un petit collectif d'animation volontaire, chargé de sensibiliser les agents embarqués à l'outil, d'organiser les ateliers, de gérer le back office du site web et de faire remonter des améliorations dans l'usage du site web (valorisation / rétribution, financières ou autre, à étudier si besoin).

phase de déploiement

Objectifs

- « institutionnaliser » la démarche tout en gardant l'esprit « bottom-up » ;
- étendre l'usage de l'outil à l'ensemble des arrondissements ;
- élargir la communauté des contributeurs.

Moyens et méthodologie

- la création d'un outil web pérenne, intégrant le contenu déjà créé et prenant en compte les retours d'expérimentation ;
- une officialisation du rôle et du statut de l'animateur / collectif d'animation ;
- la planification des ateliers de sensibilisation et de « débogage » ;
- l'implication d'un agent « référent » de la DDCT (co-animation des réunions), afin de déployer certains outils qui auraient fait leurs preuves ;
- une communication auprès de tous les agents d'accueil de Paris.

4 à 6 mois

Toutes les mairies de Paris

pendant la résidence

12 janvier 2016
Présentation de l'outil aux agents, ils postent leurs premières astuces.

