



# Design Public Local

**Le design pour repenser  
les politiques publiques locales**

L'Imaginarium - 19 et 20 septembre 2012

Organisé par la 27e Région, avec le soutien de la Région Nord Pas-de-Calais, la Direction Générale à la Modernisation de l'État, l'Europe (Europ'act), la Caisse des Dépôts et Consignations, l'Association des Régions de France.

[www.la27eregion.fr](http://www.la27eregion.fr)

<b>LE DESIGN POUR REPENSER LES POLITIQUES PUBLIQUES LOCALES</b>	<b>2</b>
<b>4 REGLES A SUIVRE POUR REUSSIR DESIGN PUBLIC LOCAL</b>	<b>3</b>
<b>BIENVENUE A L'IMAGINARIUM !</b>	<b>4</b>
<b>PROGRAMME</b>	<b>5</b>
<b>LE MANIFESTE DES REGIONS INGENIEUSES</b>	<b>9</b>
<b>QU'EST CE QUE LA 27E REGION ?</b>	<b>10</b>



# Le design pour repenser les politiques publiques locales

Par **Myriam Cau**, vice-présidente de la Région Nord-Pas de Calais, vice-présidente de la 27e Région, et **Christian Paul**, vice-président de la Région Bourgogne, député de la Nièvre, président de la 27e Région

Dans une période marquée par des incertitudes majeures et des contraintes budgétaires intenses, les pratiques issues du design, de l'innovation sociale et des sciences humaines apportent un regard totalement inédit sur la façon de concevoir et mettre en œuvre des politiques publiques. Elles réinterrogent en profondeur les concepts en vigueur dans le secteur public, citons pêle-mêle les façons d'aborder l'évaluation, l'audit, la gestion de projet, le conseil, la prospective, l'innovation, la transversalité, les marchés publics, le développement soutenable, la relation aux citoyens, pour ne citer que ces notions.

C'est précisément pour mener ce travail d'exploration à la façon d'un "do-tank", qu'a été créée en 2008 la 27e Région, laboratoire de transformation publique. Depuis cette date, la 27e Région a conduit plus d'une vingtaine d'expériences concrètes avec les Régions, elle a publié l'ouvrage "design des politiques publiques" à la documentation française pour diffuser cet esprit, et aide aujourd'hui des Régions volontaires à se doter de leur propre laboratoire d'innovation. Les premiers résultats sont très enthousiasmants, et après quelques années, la 27e Région inspire de nombreuses organisations, en France et à l'international. Ce succès repose pour beaucoup sur l'appui indéfectible de ses partenaires que sont l'Association des Régions de France, la Caisse des Dépôts, l'Union européenne et les Régions françaises - qu'ils en soient tous chaleureusement remerciés.

Dans la lignée de l'événement *How Public Design* organisé en 2011 par le Mindlab à Copenhague, la 27e Région a souhaité poursuivre et approfondir la réflexion sur l'application du design à la conception des politiques publiques, cette fois-ci à l'échelle des collectivités locales. Premier événement international organisé en France sur le design des politiques publiques, *Design Public Local* est le fruit d'un partenariat entre la 27e Région, la Région Nord-Pas de Calais, la Direction Générale à la Modernisation de l'Etat et la Caisse des Dépôts. Il s'agit également d'une étape importante pour la 27e Région, l'occasion pour elle de revenir sur les enseignements acquis avec les Régions françaises et au contact d'initiatives similaires.

Co-conçu avec une quarantaine de praticiens, *Design Public Local* est un peu plus qu'un simple séminaire de formation ou d'information. C'est une invitation à une acculturation réciproque entre praticiens du design et élus, agents de collectivités. De nombreux cas d'application du design dans les politiques publiques seront abordés au cours de ces deux journées, non pas en tant que modèles à reproduire, mais comme outils permettant de faire avancer la réflexion sur la transformation de l'action publique. L'ambition de cet événement international est de faire de chaque session un espace de production collective.

En tant qu'élus de collectivités, nous appelons au débat sur l'innovation dans le secteur public et à notre rôle dans ce domaine. En particulier, nous sommes convaincus de la nécessité de bien articuler "projet politique" et "projet gestionnaire". C'est dans cet esprit que nous avons produit en novembre dernier le "manifeste des régions ingénieuses" (1), qui proposait de réorganiser nos politiques régionales autour de 6 valeurs : l'empathie, l'astuce, la qualité, l'intégrité, la frugalité, le désir... Peut-être une source d'inspiration pour nos deux journées ?

De façon plus spécifique, nous pourrions formuler certaines de nos interrogations ainsi :

- Comment passer d'une culture de gestion orientée par le marché et la compétition, à une pratique de l'innovation orientée par la dignité humaine et l'intelligence collective, à la fois décentralisée et inscrite dans un rapport au monde ?
- Comment produire des transformations radicales qui répondent aux contraintes de maîtrise voire de réduction des dépenses publiques, tout en améliorant le modèle de service public auquel nous sommes attachés, notamment en France ?
- Ou encore, que faire pour éviter l'effet de mode, et ancrer durablement ces nouvelles pratiques au sein de nos collectivités, au-delà des contraintes de temps et des calendriers électoraux ?

Telle pourrait être, en quelques mots, notre première contribution aux débats qui vont nous animer durant ces deux journées.

Avant toute chose, nous vous souhaitons à toutes et tous la bienvenue en Nord-Pas de Calais, et formulons un vœu : que prime le plaisir de faire connaissance !

(1) Voir le texte complet, page 9



## 4 règles à suivre pour réussir Design Public Local

**1. Tous participants !** Pendant Design Public Local, vous êtes tous invités à prendre la parole : le protocole ne fait plus de différence entre le jeune stagiaire et l' élu. Si des intervenants sont prévus au programme des ateliers, c'est uniquement pour déclencher la discussion au moyen d'une courte présentation.

**2. Tous producteurs !** Le rôle des animateurs est de s'assurer que chaque atelier ou séquence inspirante aboutisse à la production collective de propositions d'améliorations substantielles voire radicales sur le thème traité.

**3. Tous documentalistes !** Durant les deux journées, le "Studio Docu" va collecter vos propositions, vos notes, vos commentaires, vos photos, et tirer le meilleur de l'événement dans un journal publié fin septembre.

**4. Tous bienveillants !** Vous êtes praticiens ou profanes, francophones ou anglophones, fonctionnaires ou entrepreneurs...c'est votre diversité qui fait la richesse de l'événement ! Prenons plaisir à passer ces deux jours ensemble, et soyons positifs : ne pas dire "oui, mais...", mais plutôt "oui, et...". Surtout, n'hésitons pas à dire tout haut là où nous avons échoué, et pas seulement ce que nous avons réussi, l'échange n'en sera que plus riche !



# Bienvenue à l'Imaginarium !

L'Imaginarium est un nouvel espace de 8 000 m<sup>2</sup> situé dans l'écoquartier de l'Union, au cœur de la Plaine Images, entre Roubaix et Tourcoing. Village créatif, lieu hybride, il accueille à la fois des entreprises, laboratoires de recherche et projets artistiques. Il a été conçu par l'Agence d'architectes T'Kint dans le bâtiment « La Retorderie », ancienne filature textile entièrement réhabilitée.

Adresse :  
Plaine Images  
99 Boulevard Descat  
59200 Tourcoing

## Comment s'y rendre?

### en métro :

Depuis la gare de Lille Europe ou Lille Flandres, prendre le Métro **Ligne 2** direction CH Dron  
Descendre à l'Arrêt Alsace (compter 20 minutes)  
Remonter la rue d'Alsace et prendre le boulevard d'Armentières à droite, puis tout de suite à droite la rue Corneille (qui devient ensuite la rue Edgar Quinet)  
L'Imaginarium est sur la gauche (compter 5-10 minutes de marche)

### en taxi :

Tourcoing : Taxi Jean-Jacques 06 07 66 79 91  
Lille Métropole : AVS Taxi 03 20 550 550

## En cas de problème, contactez :

Flore Berlingen : 06 16 54 37 70  
Anne Tavernier : 06 30 35 55 40

## Adresses à Lille :

### - Hôtel Kanaï

10 rue de Béthune - 59 000 Lille  
Métro Rihour (ligne 1) ou Gare Lille Flandres (ligne 1 et 2)  
+33(0)3 20 57 14 78

### - Hermitage Gantois

224 rue de Paris - 59000 Lille  
+33 (0)3 20 85 30 30  
Métro Mairie de Lille (ligne 2)

### - Estaminet Chez la Vieille

60 rue de Gand - 59 000 Lille  
Dans le "Vieux Lille", à 15 minutes à pied de l'hôtel Kanaï et de la Gare Lille Flandres.  
03 28 36 40 06



# Programme

## Les installations permanentes :

- **l'expo** : 12 cas de design des politiques publiques, une sélection de réalisations concrètes venues de France et du monde entier.
- **les projections** : "Méthodes ingénieuses pour régions heureuses", une série de documentaires sur le design appliqué aux politiques publiques
- **l'espace discussion**
- **le studio documentation** : pour déposer et partager vos photos, notes, billets d'humeurs et bibliographie
- **la librairie éphémère** : les principales références en matière de design et d'innovation au sein des politiques publiques

Note :

Les sessions plénières feront l'objet d'une traduction simultanée en français et en anglais. Lors des sessions en groupes, les intervenants s'exprimeront soit en français, soit en anglais, et une traduction sera assurée du français vers l'anglais uniquement.

## Programme détaillé :

### Mardi 18 septembre

#### 18h30 - Lille - Hôtel Kanaï

Accueil des participants internationaux

#### 19h30 - Lille - Estaminet "Chez la Vieille"

Dîner avec les participants internationaux

### Mercredi 19 septembre

#### 8h15 - Gare Lille Flandres

Rendez-vous pour départ groupé à l'Imaginarium par le métro. >> **des Pass transports seront distribués.**

Point de rendez-vous : sur le parvis de la gare, face à l'entrée principale, sous l'horloge.

#### 9h - Tourcoing - Imaginarium

Café de bienvenue.

Mot d'accueil de Christian Paul, député de la Nièvre et président de la 27e Région, et Myriam Cau, vice présidente de la Région Nord-Pas de Calais et vice-présidente de la 27e Région.

Présentation du programme par Flore Berlingen, chargée des programmes et événements à la 27e Région (FR)



## **10h - Conférence plénière**

Modérateur : Stéphane Vincent, délégué général de la 27e Région (FR)

### **Introduction à deux voix**

Christian Bason, Directeur du Mindlab (DK) : “Chers managers publics....quelques bonnes raisons de transformer nos cultures de gestion”

Romain Thévenet, chargé du design à la 27e Région (FR) : “Chers collègues designers...quelques ressemblances entre la conception d’une chaise et celle d’une politique publique”

### **Table ronde “Quelle innovation publique voulons-nous ?”**

Philip Colligan, directeur du NESTA Innovation Lab (GB)

Nicolas Conso, directeur de l’innovation à la Direction Générale à la Modernisation de l’Etat (FR)

Yann Djerroun, chef de cabinet, Région Champagne-Ardenne (FR)

Noël Lenancker, DGA, Région Nord-Pas de Calais (FR)

## **11h15 - Pause**

## **11h30 - Séquences inspirantes (au choix)**

Cinq séquences en parallèle pour découvrir des cas concrets d’application du design aux politiques publiques et en débattre.

### **Lutter contre l’étalement urbain**

David Miet, coordinateur du projet de recherche “BIMBY, Build In My Back Yard” (FR) et Marie Blanckaert, architecte, “Construire ensemble le Grand ensemble” (FR)

### **Se préparer à la maladie d’Alzheimer**

Emma Barret, Social Innovation Lab of Kent (GB), projet “Dementia Care Pathway”

### **Changer l’école**

Hayla Meddeb, Université de la Manouba, (TUN), le design participatif pour repenser l’école

### **Construction urbaine : une transition vers la ville basse-consommation**

Marco Steinberg, Helsinki Design lab (FIN), projet “Low2No”

### **Le design de la démocratie**

Armel le Coz, designer, mise en perspective de trois expériences de démocratie ouverte

## **12h30 - Déjeuner**

## **14h - Ateliers thématiques (au choix)**

Chaque atelier doit dégager des enseignements tangibles qui viendront nourrir les conclusions finales de *Design Public Local*.

### **Comment gouverner pair à pair ? La co-production du service public**

Présentation : Andrea Botero, Université d’Aalto (FIN)

Modérateur : Clément Dupuis, Kaléidoscope (FR)

### **Que faire des appels à projets ? Penser les nouveaux modes opératoires de l’acteur public**

Présentations : Philip Colligan, Nesta Innovation Lab (GB)

### **Comment changer la prospective ? Pour une prospective de l’action**

Présentation : Hank Kune, Educore (NL), “Aalto Camp for Societal Innovation”

Modérateur : Nicolas Rio, cabinet Acadie (FR)



**De la fourniture de services à l'organisation de systèmes : comment fonctionnerait le service public nouvelle génération ?**

Présentation : John Thackara (Doors of Perception, FR)

Modérateur : Flore Berlingen, La 27<sup>e</sup> Région (FR)

**15h45 - Pause**

**16h15 - Ateliers pratiques : c'est l'heure de s'essayer au design !**

**Définir / Les mots du design des politiques publiques**

Animateur : Marie Coirié, designer (FR)

**4 Ateliers : « Carte blanche à ... »**

- User Studio (FR)
- Plausible Possible (FR)
- Strategic Design Scenarios (BEL)
- La 27<sup>e</sup> Région (FR)

*Fin des travaux à 18h : retour sur Lille et temps libre.*

**20h - Lille - Hermitage Gantois**

Dîner aux saveurs du Nord

**Jeudi 20 septembre**

**8h15 - Gare Lille Flandres**

Rendez-vous pour départ groupé à l'Imaginarium par le métro.

Point de rendez-vous : sur le parvis de la gare, face à l'entrée principale, sous l'horloge.

**9h - Tourcoing - Imaginarium**

Café d'accueil

Présentation du programme par Flore Berlingen, chargée des programmes et événements à la 27<sup>e</sup> Région (FR)

9h15 - Conférence plénière

**Table-ronde : Peut-on transmettre les méthodes du design et de l'ethnographie ?**

Modérateur : Stéphane Vincent, la 27<sup>e</sup> Région (FR)

Avec Marco Steinberg, Helsinki Design Lab (FIN), Christian Bason, Mindlab (DK), François Jégou, Strategy Design Scenarios (BEL)



## 10h30 - Ateliers thématiques (au choix)

Chaque atelier doit dégager des enseignements tangibles qui viendront nourrir les conclusions finales de *Design Public Local*.

### **Comment acheter soutenable ? L'achat public, levier d'innovation**

Présentation : Adèle Seyrig, designer (FR), "l'achat durable en Région Rhône Alpes"

### **Quel nouveau story-telling pour l'action publique ? Communiquer autrement**

Modérateur : Eva Ruaut (FR)

### **Comment mettre l'innovation dans le profil de poste ? L'innovation dans le parcours des fonctionnaires territoriaux**

Présentation : Denis Pellerin, "le redesign de Lycéo en Champagne Ardenne", User Studio (FR)

Modérateur : Eric Molière, Plein Sens (FR)

### **Comment libérer le potentiel des budgets participatifs ? La participation pour changer la relation entre citoyens et élus**

Présentation : François Jégou, Strategic Design Scenarios (BEL) "les budgets participatifs lycéens"

Modérateur : Pierre-Jean Lorens, Région Nord-Pas de Calais (FR)

### **L'innovation radicale : des services publics plus efficaces et moins chers ?**

Présentations : Marco Steinberg, Helsinki Design Lab (FIN) et Ezio Manzini, Design for Social Innovation and Sustainability, DESIS (IT)

Modérateur : Marjorie Jouen, Notre Europe (FR)

## 12h30 : Déjeuner

## 14h - Séquences inspirantes (au choix)

### **Améliorer l'aide au logement**

Eduardo Staszowski, Parsons Desis Lab, NYC (USA)

### **Repenser l'appui des familles vulnérables**

Nina Terrey, Think Place (AUS)

### **Penser l'écosystème urbain**

Hank Kune, Educure (NL), projet "Energizing Urban Ecosystem"

### **Optimiser la collecte sélective des déchets**

Marie Coirié, designer (FR), projet mené dans l'agglomération de Saint-Etienne

### **La Transfo : prototyper le laboratoire d'innovation régional**

Romain Thévenet, designer, 27<sup>e</sup> Région (FR), premiers enseignements des programmes menés en Bourgogne, Champagne-Ardenne, Pays de la Loire et Provence-Alpes Côte d'Azur.

## 15h - Séance plénière de clôture

Rendu des productions - Intervention de clôture, Jacques-François Marchandise, directeur de la recherche et de la prospective de la FING, Fondation Internet Nouvelle Génération (FR), enseignant et directeur de projets à l'ENSCI-Les Ateliers.





# Le manifeste des Régions ingénieuses

Présenté à Tours le 16 novembre 2011 au Off du Congrès des Régions

*Dans cette période de crises économique, sociale, démocratique, écologique, de sens, nous pensons qu'il est possible d'imaginer un nouvel esprit de l'action publique locale que nous nommons "Régions ingénieuses". Nous faisons l'hypothèse que l'avenir n'est pas à la frime ni au gigantisme, mais à un subtil mélange d'inventivité et d'humilité, de qualité et de sens, et que c'est peut-être la combinaison de petits acquis qui permettra de renouer avec les grandes conquêtes. Pour que les Régions ainsi "transformées" deviennent vraiment ingénieuses et ne soient pas le résultat d'une logique ultralibérale de réduction des coûts, il est nécessaire de rappeler les valeurs qui inspirent leur façon d'être et d'agir:*

## **Empathie**

Dans la Région ingénieuse, on pense différemment à son voisin : il n'y a là nulle compassion béate, il s'agit simplement d'une meilleure aptitude à le comprendre et à se mettre à sa place, sans le stigmatiser, de faire sienne "la cause des autres". Du coup, le changement de regard est enfin possible entre hommes et femmes, jeunes et retraités, citoyens et élus, riches et pauvres, urbains et villageois, autochtones et immigrés, patrons et employés, producteur et consommateur, directions d'une même organisation, micro-acteurs et grands opérateurs, partisans et opposants, territoires dynamiques et pays en déclin ... Le dialogue "réel" et la confiance sont des valeurs économiques et sociales de tout premier plan. Les Régions ingénieuses, encouragent des politiques et des actions basées sur cette empathie et décuplent leur niveau de coopération interne et externe. Références : ethnologie, expérience utilisateur, co-conception

## **Qualité**

La compétition a créé des dynamiques, mais en la généralisant à outrance nous avons également appauvri l'ensemble du système de production. Dans ce contexte la recherche de qualité apparaît comme un modèle beaucoup plus rationnel. Elle se traduit par une recherche de sens et d'attention, une plus grande densité dans les échanges, de nouvelles formes de médiation humaine et de prévention. Tout ce qui appauvrit psychiquement -les sondages, l'ultra-consumérisme et la publicité- n'est plus valorisé. L'expérience est recherchée et mise en avant.

Références : définition de la santé par l'OMS, indice de développement humain

## **Intégrité**

la corruption et les conflits d'intérêts sont plus rares dans les Régions ingénieuses, car le système est dissuasif, et élus comme responsables publics et privés sont régulièrement formés aux bonnes pratiques de gestion. L'exemplarité et la cohérence du pouvoir sont essentielles. Les Régions ne préconisent plus, elles appliquent en interne ce qu'elles aimeraient voir arriver sur le territoire. Des contre-pouvoirs existent à tous les niveaux, et le système prévoit la limitation des mandats, la reconnaissance du rôle de l'opposition, le contrôle citoyen, de nouvelles formes de syndicalisme, le droit de parole et de participation des agents et des salariés. C'est une éthique positive, basée sur des principes simples et que chacun peut comprendre. Références : charte éthique d'Anticor.org

## **Astuce**

Dans les Régions ingénieuses, on ré-interroge sans cesse le problème posé, plutôt que d'être obsédé par la recherche de solutions. C'est la fin du marché du conseil et des ingénieries classiques, des réponses bouton-poussoir. On regarde différemment la situation, en repartant des pratiques réelles, en cherchant les opportunités possibles, en mobilisant différemment les parties prenantes, en libérant la créativité de tous, en focalisant sur des orientations positives, en bricolant. Des solutions jugées hier rétrogrades s'avèrent beaucoup plus efficaces et pérennes que des solutions réputées nouvelles. On fait des tests, tant pis-tant mieux si on se trompe : on améliorera chemin faisant. Dans les Régions ingénieuses, l'astuce est un savoir-faire à part entière qui s'apprend et se transmet !

Références : Do It Yourself, éthique du hacker

## **Frugalité**

A bénéfice humain égal, dans les Régions ingénieuses on préfère valoriser des interventions légères mais efficaces plutôt que des infrastructures lourdes, polluantes et à l'efficacité nulle en termes économiques, culturels et sociaux. on ne recherche pas une résignation à la dureté des temps, mais une éthique de la transformation. Comme en médecine, les interventions lourdes n'ont pas disparu, mais de plus en plus on peut en remplacer certaines par des formes d'acupuncture et de prévention, à l'échelle de l'organisation, du territoire, d'un secteur d'activité, etc. Faire grand et spectaculaire n'est plus gage de succès, et depuis qu'on sait valoriser leur apport à la société, un regard neuf est porté sur les micro-projets, la solidarité invisible du quotidien, etc. Références : nudge, acupuncture territoriale, débat sur le revenu minimal/maximal

## **Désir**

La Région ingénieuse n'est pas un chemin de croix ! c'est une région qui cherche à populariser l'envie d'avenir chez ceux qui y croient le moins, et diffuse des valeurs positives qui s'inspirent moins de la compétition que de la coopération, moins du pouvoir que de la tempérance. Pour cela, elle redonne du sens au progrès, elle a trouvé de nouvelles formes de narration qui redonnent le courage d'agir, et ne cherchent ni à parodier les codes du marketing de grande consommation, ni à s'illusionner dans les "bonnes pratiques".

Références : les méthodes de backcasting, le story-telling



# Qu'est ce que la 27e Région ?

## Un laboratoire de transformation publique

La 27e Région est une association loi 1901 soutenue par l'Association des Régions de France, la Caisse des Dépôts et l'Union européenne depuis 2008. L'objectif de la 27e Région est d'aider les collectivités et les administrations à innover dans la façon d'élaborer et mettre en œuvre des politiques publiques. Elle mobilise pour cela des méthodes inspirées du design (design de services, design thinking, design social), de l'ethnographie, de la co-conception et de l'innovation sociale. Elle est composée de Stéphane Vincent, co-fondateur et délégué général, Romain Thévenet, designer, Flore Berlingen, responsable des programmes et événements, et Anne Tavernier, responsable gestion et administration. La 27e Région est présidée par Christian Paul, vice-président de la Région Bourgogne et député de la Nièvre. La 27e Région est lauréate du Design Management Europe Award et des Victoires des Acteurs Publics 2011.

## Des expériences menées avec les collectivités publiques

A titre de test, une quinzaine d'expériences ont d'abord été menées en résidence (programme "Territoires en résidences" en 2009 et 2010) sur la base d'un protocole précis : un thème de départ (par exemple l'échec des maisons de santé, la production de données par les habitants, ou encore les difficultés du transport en zone rurale), un terrain d'accueil, une équipe pluridisciplinaire constituée de deux designers, d'un(e) sociologue, d'un chercheur spécialisé, trois semaines en immersion sur le mode ethnographique, un travail de co-design avec les acteurs locaux, de prototypage rapide et de tests *in vivo*, la documentation de l'ensemble du processus, etc. Depuis 2011, dans le cadre d'un programme appelé la Transfo, la 27e Région aide plusieurs Régions à se doter en 24 à 30 mois de leur propre laboratoire d'innovation capable de mettre en œuvre durablement ces pratiques en interne : c'est la programme La Transfo, aujourd'hui conduit en Champagne-Ardenne, Bourgogne, Pays de la Loire et Provence Alpes Côte d'Azur.

## Un réseau national et international

La 27e Région a été la première structure en France à développer la pratique du design comme moyen d'innover au sein des administrations. Pour cela, elle a progressivement fait émerger autour d'elle une communauté d'une trentaine de designers, mais aussi de sociologues, d'entrepreneurs sociaux, de spécialistes de l'internet, de journalistes, qui se sont familiarisés avec les pratiques des acteurs publics. Elle promeut ces approches en lien avec des initiatives similaires plus anciennes en Europe et dans le monde entier, tel le Mindlab (Danemark), le Social Innovation Lab of Kent (Grande-Bretagne), SITRA (Finlande).

[www.la27eregion.fr/](http://www.la27eregion.fr/)

Suivre et relayer l'événement sur Twitter : #designpubliclocal

