

Trois jours à  10 -13 juillet 2018

LOS ANGELES

 pour partager le meilleur
de l'innovation urbaine 

Une rencontre entre gouvernements locaux français et américains
organisée dans le cadre des programmes Innovation Teams et La Transfo



7 Depuis bientôt 2 ans, la 27e Région a noué, dans le cadre du programme la Transfo, un partenariat avec la Fondation Bloomberg Philanthropies et son programme Innovation Teams (i-teams). Tous deux soutiennent l'émergence de labos d'innovation au sein de gouvernements locaux. La Transfo est aujourd'hui en cours ou tout juste achevée dans bientôt 6 collectivités françaises ; i-teams se déploie dans presque 25 municipalités, pour l'essentiel aux Etats-Unis, mais aussi au Canada et en Israël.

Il s'agit de faciliter un apprentissage mutuel sur la pratique de l'innovation publique, de renforcer les équipes d'innovation et les labos en cours de création. Ce voyage d'étude est une nouvelle étape de notre partenariat ; il nous mènera à la rencontre des équipes i-teams de Los Angeles et Long Beach en Californie et d'Austin au Texas. Ce sera l'occasion de mieux comprendre les pratiques d'innovation publique dans le contexte américain et d'approfondir des sujets communs aux labos : mesure d'impact, durabilité des démarches, transformation culturelle des administrations, etc.

7 On embarque? En guise de piste de décollage, vous trouverez dans ce livret un peu plus d'information sur la Transfo, i-teams et les équipes impliquées, une présentation des participants, le programme des rencontres et les informations logistiques, ainsi que quelques recommandations de lectures pour préparer le voyage.

APERÇU DES DEUX PROGRAMMES

I-TEAMS



7 Lancé en 2012, Innovation Teams (I-teams) est l'un des 7 programmes dédiés à l'innovation publique de la Fondation Bloomberg. I-teams vise à apporter aux maires, à leurs équipes et aux décideurs locaux les outils et techniques d'innovation dont ils ont besoin pour s'attaquer aux grands défis urbains et améliorer la vie des citoyens. Les équipes I-teams sont placées sous la responsabilité directe du maire et travaillent en étroite collaboration avec les équipes municipales. Par un travail de recherche approfondi, en construisant de l'empathie avec les personnes concernées, elles cherchent à mieux comprendre les enjeux auxquels les villes et leurs habitants sont confrontés; elles mènent ensuite un travail créatif pour co-construire, tester et proposer des réponses innovantes. Chaque équipe définit, en lien avec le Maire, quelques grandes priorités auxquelles elle s'attaque de manière successive pendant la durée du programme (3 ans) ; à la fin de celui-ci, il revient à la municipalité de pérenniser l'équipe d'innovation.

Bloomberg Philanthropies a d'abord développé le programme dans 5 villes: Atlanta, Chicago, Louisville, Memphis et la Nouvelle-Orléans. La deuxième cohorte d'équipes d'innovation comprenait: Albuquerque; Boston; Centennial; Jersey City; Long Beach; Los Angeles; Mobile; Minneapolis; Peoria; Seattle; Syracuse; Tel Aviv et Jérusalem. En 2017, le programme s'est étendu à 7 autres villes: Be'er Sheva; Toronto; Anchorage; Austin; Baltimore; Detroit; Durham... auxquelles est venue s'associer la Transfo.

Los Angeles (L.A.)

L'équipe d'innovation de L.A. a été lancée en juin 2015 dans le cadre de la seconde cohorte d'i-teams. Sa première thématique de travail touchait à la préservation de la mixité des quartiers de Los Angeles. Les recherches menées par l'équipe ont en effet montré comment des transformations rapides dans les quartiers entraînaient le déplacement des locataires les plus précaires, souvent peu au fait de leurs droits, les résidents n'ayant que peu d'influence sur les décisions qui affectent leurs communautés. Parmi les solutions proposées par l'équipe, la création de nouveaux indicateurs pour mieux comprendre l'évolution urbaine et localiser les résidents susceptibles de subir une pression pour quitter leur quartier. L'équipe a également élaboré le projet pilote "d'unité secondaire d'habitation" pour faciliter la construction de nouveaux logements et mieux répondre aux besoins de la ville dans ce domaine. Elle a enfin lancé une campagne intitulée «Home for Renters» pour sensibiliser les locataires les plus vulnérables à leurs droits et les informer des soutiens proposés par la ville.

Les entreprises sont également touchées par la transformation des quartiers ; pour les soutenir, l'équipe d'innovation a créé un portail dédié aux entrepreneurs de L.A. Elle a aussi lancé le Small Business Resilience Program, pour évaluer l'impact d'un appui pro-actif aux petites entreprises dans les quartiers en mutation ; dans ce cadre, plus de 100 entreprises ont été soutenues et 10 ont été sélectionnées pour participer à un mini programme de subvention et de formation pour mettre en œuvre des améliorations à petite échelle.

La seconde thématique à laquelle l'équipe s'est attaquée est le recrutement des agents du département de police de Los Angeles (LAPD) ; il s'agit de diversifier les profils et d'améliorer le processus d'embauche. L'équipe a lancé 3 solutions: Pledge to Patrol, un programme qui offre à des jeunes une formation et un emploi civil rémunéré au sein du LAPD, comme premier pas pour rejoindre ce service; la "Personnalité Internet de la Mairie" (CHIP), un assistant de discussion en ligne qui répond aux questions de recrutement et d'embauche pour les candidats potentiels; un portail d'accompagnement en ligne qui permet aux candidats d'accéder à des ressources, d'auto-planifier les examens, de suivre leur statut dans le processus d'embauche, et de recevoir des rappels automatiques de rendez-vous.

L'équipe travaille actuellement à l'identification d'un troisième sujet de travail et à la pérennisation de son labo d'innovation.

L'équipe d'Austin a débuté son travail en mai 2017 dans le cadre de la troisième cohorte du programme i-teams. Elle s'est d'abord attachée à améliorer la façon dont les services sociaux de la ville, les ambulanciers et la police collaborent pour aider les sans domicile fixe. L'équipe développe actuellement une gamme de prototypes. Les axes de réponses imaginés sont les suivants:

- Développer les possibilités de transférer les interventions en direction des sans-abris par les agents de police et les services médicaux d'urgence vers les prestataires de services sociaux, réduisant ainsi les arrestations et les visites d'urgence ;
- Proposer aux personnes sans domicile d'être accompagnées en groupe, ce qui accroît la possibilité de soutien par les pairs et permet l'intervention des organisations impliquées en équipe pluri-disciplinaires ;
- Leur fournir des espaces de stockage afin de leur permettre de conserver leurs médicaments ou leurs documents nécessaires à l'emploi, au logement, etc.
- Développer des outils de collaboration et de partage de données pour les organisations impliquées dans l'aide aux sans-abris.

Au début du projet, l'équipe a créé le Comité consultatif sur les sans-abri d'Austin (HACA), qui comprend 13 personnes ; chacune a vécu ou vit sans domicile fixe. L'équipe consulte régulièrement le HACA pour renforcer ses recherches, développer et tester des solutions ; elle travaille à positionner cet organe comme une entité que les décideurs et les organisations impliquées avec les sans abris pourront à l'avenir impliquer régulièrement dans leurs démarches.

L'équipe d'Austin a également travaillé sur d'autres sujets telles que la question du recyclage.

Long Beach

L'équipe de Long Beach a été lancée en juin 2015 dans le cadre de la deuxième cohorte i-teams, avec pour sujet de travail le développement économique. Dans ce cadre, elle a contribué au tout premier plan de développement économique de la ville, axé sur les personnes et les petites entreprises. Parmi d'autres initiatives: le lancement de BizPort, un portail en ligne, point d'entrée unique pour les personnes qui cherchent à lancer leur entreprise ; le portail a considérablement simplifié le processus d'obtention d'une licence commerciale dans la ville en permettant aux demandeurs de déterminer rapidement le type de licence à demander et les éléments à fournir. L'équipe est également venue en appui d'une résolution du Conseil municipal visant à dépenser une plus grande partie de ses fonds localement; celle-ci facilite par exemple l'obtention de marchés publics municipaux par les entreprises locales.

Pour leur second sujet de travail, l'équipe s'est attachée aux besoins des résidents récidivistes (résidents arrêtés 11 fois ou plus en 5 ans). Dans ce cadre, elle a conçu et lancé le Justice Lab, un programme qui tire parti des données et des partenariats existants pour élaborer des solutions aux défis de la justice pénale. Le Justice Lab englobe différentes initiatives: la mise en place d'une équipe multidisciplinaire composée de professionnels de la ville et du comté afin de mieux coordonner les services offerts aux résidents récidivistes; le programme Clinician-in-Jail qui propose, en prison, l'intervention de professionnels de la santé mentale qui évaluent et orientent les personnes vers des soins appropriés; le CSULP Rising Scholars Education Lab, un programme d'éducation par les pairs pour les étudiants incarcérés.

L'équipe a récemment lancé son troisième thème de travail: la propreté de la ville et les problèmes associés tels que les décharges illégales. En octobre 2018, l'équipe achèvera son travail en tant qu'innovation team et deviendra le Bureau de l'innovation civique de la ville - elle exercera ses activités en tant qu'équipe consultante interne, menant différents projets simultanément, plutôt qu'en se consacrant à un seul sujet prioritaire à la fois comme c'est le cas dans le cadre du programme i-teams.

LA TRANSFO ≈ ≈ ≈ ≈ ≈ ≈ ≈ ≈ ≈ ≈

7 Comment les collectivités françaises peuvent-elles développer, durablement, leur capacité à ré-interroger la façon dont sont conçues et mises en œuvre les politiques publiques et à s'emparer des défis qui les traversent ? La Transfo est un programme expérimental initié par la 27e Région en 2011. Il vise à accompagner des collectivités dans la préfiguration de leur propre fonction « innovation » ou « Labo » et la transformation culturelle qui l'accompagne en interne.

À cette fin, une équipe pluridisciplinaire est embarquée au sein de chaque administration partenaire durant 14 à 18 mois ; elle travaille main dans la main avec un groupe d'agents « ambassadeurs » choisis sur un principe de diversité (de service, de catégorie, de genre, etc.) pour tester « en situation réelle » la future fonction innovation, ses projets, ses méthodes, son équipe, sa gouvernance... Au fil de session de 2 à 3 jours chaque mois, les agents ambassadeurs expérimentent de nouvelles méthodes de conception des politiques publiques sur des cas pratiques, réels, de la collectivité: par exemple la carte citoyenne à Paris, un dispositif de lutte contre la précarité énergétique à Lille, les espaces de travail de l'administration en Région Occitanie, etc. Le programme est aujourd'hui en cours ou juste achevé dans 5 collectivités: Mulhouse, Paris, Dunkerque, la Région Occitanie, la Métropole européenne de Lille. Il débutera à l'Eurométropole de Strasbourg en septembre 2018.

Equipe de Paris

Parmi les projets de sa mandature, la Maire de Paris Anne Hidalgo a résolument engagé une démarche de transformation de son administration. C'est pour poursuivre la simplification de ses démarches internes et l'évolution de ses organisations, pour de meilleurs services publics, qu'elle s'est lancée dans la Transfo en novembre 2016. L'équipe Transfo, avec les ambassadeurs embarqués, a en 18 mois traité 4 cas pratiques: la Carte Citoyenne-Citoyen, la gestion des arbres dans la ville, les éco-gestes au sein des bâtiments administratifs, la médiation numérique dans les bibliothèques, les écoles oasis. Chacun a permis aux agents publics embarqués de tester immersion, prototypage, veille, animation d'ateliers, etc., ainsi que de dessiner les contours précis de leur futur Labo. En mai 2018, la maire a validé le projet du Laboratoire, qui sera lancé à l'automne 2018.

Equipe de la Région Occitanie

Née de la fusion des deux anciennes collectivités Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée a consacré une grande partie de sa 1ère année d'existence à mettre en place une nouvelle organisation. Les défis à relever sont inédits pour une administration en pleine construction et dans ce contexte, la Présidente Carole Delga a la volonté d'innover dans les pratiques managériales, au profit de politiques publiques renouvelées. Du côté des agents également, le besoin s'est très vite fait sentir d'explorer de nouvelles méthodes de travail. C'est donc pour répondre au mieux aux nombreux enjeux qui se posent que la Région Occitanie se lance dans la Transfo début 2017. Disposant déjà d'un laboratoire d'innovation, créée de manière concomitante à la Transfo, le programme est venu appuyer la transformation interne et la constitution d'un réseau d'innovateurs en lien avec le lab. Les ambassadeurs se sont attaqués à plusieurs cas pratiques parmi lesquels les espaces de travail et de convivialité partagés au sein de l'administration, les Maisons de Région et la mise en place d'un Conseil régional des Jeunes..

Equipe de Mulhouse

Mulhouse est la première ville française à se lancer dans la Transfo en juin 2016. L'enjeu : articuler les nouvelles méthodes de travail apportées par la Transfo avec les dispositifs mulhousiens existants (Agence de la participation, mission Ville intelligente et innovation...) pour construire un processus global d'amélioration des politiques publiques.

La première thématique de travail retenue est celle de la jeunesse et de la petite enfance, et le premier cas pratique choisi est celui de la carte Max, un dispositif de bons plans qui s'adresse aux jeunes mulhousiens de 12 à 18 ans et qui a été arrêté en 2013, en attente d'une refonte globale déjà initiée par le service sport et jeunesse. Elle s'est ensuite attaquée à l'insertion des bibliothèques dans leurs quartier ainsi qu'à la propreté dans l'espace public, avec le prototypage de cendriers urbains. Son dernier cas pratique porte sur les espaces d'accueil des administrations municipales.

Equipe de la Communauté urbaine de Dunkerque

L'innovation est au coeur du projet communautaire 2015-2020 de la Communauté urbaine de Dunkerque. Créer les conditions propices au changement de pratiques et co-construire les projets avec les habitants sont des conditions nécessaires pour relever les défis d'un territoire littoral, industriel et portuaire. En interne, l'innovation s'est aussi imposée comme un chantier à part entière de l'actuel projet d'administration lancé début 2017. Touchant aussi bien des problématiques organisationnelles et managériales que la façon dont sont conçus les projets, l'innovation est parfois difficile à appréhender ; c'est pourquoi la communauté urbaine de Dunkerque s'est lancée dans l'aventure de la Transfo. L'équipe des ambassadeurs s'est attaquée à des sujets aussi divers que la précarité énergétique, l'avenir des services à la personne, les dispositifs de participation citoyenne ou encore les métiers et l'usage des espaces verts.

Equipe de la Métropole européenne de Lille

Le renforcement de la place du citoyen, le développement de la culture collaborative, la modernisation des pratiques et des outils sont au cœur du projet de la Métropole Européenne de Lille – MEL. Cette démarche de transformation dans la manière de concevoir les politiques publiques s'inscrit aussi dans la désignation de la MEL par la World Design Organization (WDO) comme capitale mondiale du design 2020. C'est pour répondre à cet objectif de co-construction et mieux connaître les outils du design que la MEL s'est engagée dans la Transfo, une nouvelle étape vers la création d'un laboratoire de design des services publics. L'équipe des ambassadeurs s'est d'abord attaquée à Amélio, un dispositif de soutien à la rénovation énergétique qui peine à toucher son public cible, pour ensuite s'intéresser au développement d'une stratégie pour l'occupation temporaire des espaces vacants.

PARTICIPANTS

7 Ugo Barrière

Ugo a étudié à Sciences Po Lille (Diplôme IEP) et au King's College de Londres (LLM). De 2012 à 2015 il a été assistant parlementaire au sein de la Commission des Affaires étrangères et de la Défense de l'Assemblée Nationale. Depuis 2015, il est Directeur de Cabinet adjoint de la Présidente de Région Occitanie Carole Delga.

7 Sylvine Bois-Choussy

Sylvine a rejoint la 27e Région en 2017 pour travailler sur sa dimension internationale, et notamment sur le partenariat avec la Fondation Bloomberg ; elle coordonne également la Transfo à Lille. Curieuse de la manière dont les acteurs locaux expérimentent et coopèrent dans un environnement mondialisé, elle a auparavant animé des projets européens au croisement de questions artistiques, sociales, urbaines. Elle a étudié à La Sorbonne, à La London School of Economics et à l'Institut des Hautes Etudes en Aménagement des Territoires en Europe.

7 Amanda Daflos

Amanda dirige l'équipe d'innovation du maire de Los Angeles Eric Garcetti. Avant de rejoindre l'équipe municipale en 2015, Amanda a été pendant près de 10 ans manager de projets chez Deloitte Consulting. Elle a auparavant été directrice des programmes pour une organisation internationale oeuvrant aux États-Unis, en Tanzanie, au Pérou et au Népal. Elle a cofondé Nepal Trek and Trail Run et est la fondatrice d'une école au Népal. Amanda est titulaire d'une maîtrise en administration publique de l'Université du Colorado et d'un baccalauréat du Hamilton College. Elle est diplômée de Leadership Tomorrow (2014). Elle est spécialisée en planification stratégique ainsi que dans le développement de solutions innovantes pour les organisations, formée aux outils et aux approches de la pensée du design ainsi qu'à la gestion du changement, à la refonte des processus et à la gestion de projets.

7 Katherine Duong

Katherine fait partie de l'équipe d'innovation du Maire d'Austin - Texas ; spécialiste en conception, technologie et innovation, elle y mène des projets de recherche centrée sur les usages. Auparavant, elle a fait partie pendant cinq ans de l'agence de conseil en innovation Kaiser Permanente, au sein de laquelle elle a utilisé la conception centrée sur l'humain pour lutter contre les problèmes de santé et s'attacher à différents enjeux sociaux. Elle a étudié l'architecture à l'Université de Berkeley en Californie.

7 Antoine Foucault

Diplômé de l'IEP de Rennes, Antoine est ancien élève commissaire de l'armée de terre et Directeur territorial. Au terme d'un parcours généraliste dans la fonction publique territoriale (Chargé de mission DGS au Département Seine Maritime, Chef de service à la Ville de Nantes (petite enfance et famille), Directeur adjoint du Conseil économique, social et environnemental des Pays de la Loire ...), il s'est spécialisé, en 2011, sur les questions de prospective et d'innovation publique au sein des services de la Région Pays de la Loire (chargé de mission innovation, puis chef de service «innovation publique»). Il est aujourd'hui responsable du Lab' de la Région Occitanie depuis février 2017, et, à partir du 1er juillet 2018 Directeur de la coordination de l'innovation au sein de cette même collectivité.

7 Nadège Guiraud

Diplômée de l'IEP de Paris et d'un DESS en gestion des institutions culturelles, Nadège a une expérience confirmée de la conduite de projets urbains et artistiques ancrés dans les territoires. Passionnée par les enjeux de coopération entre acteurs de cultures différentes sur des problématiques d'intérêt général, elle a rejoint La 27e Région en septembre 2014 en tant que directrice des programmes et des projets. Elle coordonne notamment la Transfo Dunkerque, Paris et Occitanie.

7 Emmanuel Grégoire

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux et licencié en philosophie, Emmanuel se passionne très tôt pour la sociologie des organisations et les systèmes d'information. Il débute sa carrière dans le conseil dans le secteur des technologies de l'information et de la communication puis de la santé. C'est en 2008 qu'il rejoint, en tant que Chef de cabinet, Jean-Louis Missika, alors Adjoint au Maire de Paris en charge de l'innovation, de la recherche et des universités. En 2009, il devient Chef de cabinet du Maire de Paris, Bertrand Delanoë, poste qu'il conserve jusqu'à son départ pour Matignon en mai 2012. Au sein du cabinet du Premier ministre Jean-Marc Ayrault, il est successivement Chef de cabinet adjoint puis Chef de cabinet. Depuis avril 2014, il est Adjoint à la Maire de Paris, d'abord en charge des Ressources Humaines, des services publics et de la modernisation de l'Administration, puis aujourd'hui toutes les questions relatives au Budget, au financement et à la transformation des politiques publiques.

7 Stacy Klingbeil

Stacy est designer et possède une vaste expérience dans la facilitation et la mise en oeuvre de méthodes de conception au sein d'organisations dans le champ de la citoyenneté et du développement social. Stacy a rejoint Bennett Midland en tant que coach en avril 2018 ; elle soutient les innovation teams dans leur utilisation du design au service de solutions orientées vers les résidents et du renforcement de la capacité d'innovation des administrations municipales. Avant de rejoindre Bennett Midland, Stacy a enseigné à la Northwestern University et travaillé en tant que designer sur des questions relatives à l'accessibilité urbaine et à l'alphabetisation des jeunes enfants. Elle a une maîtrise en design et innovation de l'Université Northwestern.

7 Yoan Ollivier

Formé à l'Ensci, Yoan Ollivier est designer de politiques publiques. Collaborateur au long court de la 27e Région, il est l'un des co-fondateurs de l'agence Vraiment Vraiment. Son expertise porte principalement sur la conception et l'amélioration des processus administratifs internes et de la diffusion de pratiques d'innovation chez les agents publics. Passionné de science-fiction et d'anticipation, il travaille à imaginer des futurs positifs des politiques publiques et défend l'importance d'une prospective administrative plus désirable. Il a accompagné la transfo Mulhouse.

7 Lilas Ozanne

Lilas Ozanne est designer de service, titulaire d'un diplôme supérieur de graphisme et d'un master en design de service au Danemark. Au sein de plusieurs équipes, elle accompagne les collectivités dans leurs diagnostics et dans la mise en place de tests. Son bagage en graphisme, lui permet de concevoir régulièrement les livrables, les supports d'atelier, d'immersion et de test. L'illustration est souvent support de discussions et de compréhension commune avec les usagers et les commanditaires. Entre autres projets, elle a accompagné la création du Laboratoire d'Innovation de la Mairie de Paris en tant que résidente de la Transfo et elle participe aujourd'hui à une démarche de design prospectif autour des services publics numériques avec La 27e Région.

7 Tanya Pineda

Tanya fait partie de l'équipe d'innovation de la mairie de Los Angeles. C'est une analyste expérimentée avec une riche expérience dans le domaine de l'égalité des genres. C'est également une spécialiste des médias et de la communication, de la gestion de projets et des médias numériques. Elle est diplômée de la California State University, Northridge, et possède un Bachelor of Arts (B.A.) dans le domaine du Cinéma, de la Television et des Arts avec un focus sur le management des médias digitaux.

7 Laura Ranger-Martinez

Laura est diplômée de l'Institut d'études politiques d'Aix-en-Provence et de l'Université Humboldt à Berlin. Elle a débuté sa carrière professionnelle en 2009 en tant qu'assistante parlementaire à l'Assemblée nationale. De 2014 à 2018 elle a rejoint la Mairie de Paris, en charge de la transformation des politiques publiques au sein du cabinet d'Emmanuel Grégoire. Elle pilote aujourd'hui la communication interne de la ville de Paris, et étudie le co-design à l'université Paris Descartes.

7 Frédérique Sonnet

Frédérique est sociologue, musicienne et agent public en disponibilité depuis 2011. Après avoir exercé en tant que sociologue en programmation urbaine, elle a développé un champ d'expertise dans la gestion de projet de développement durable au sein d'une collectivité pendant 6 ans. C'est l'envie et le besoin de jouer plus de musique qui l'a décidée à créer sa propre structure de conseil. En 2012, elle rencontre la 27ème Région dans le cadre d'une résidence sur les marchés publics durables à la Région Rhône-Alpes, puis enchaîne les collaborations avec différentes équipes de designers. Même si la formation des agents publics et les problématiques environnementales sont des champs qu'elle affectionne, elle aime poser un oeil neuf sur les sujets qu'elle rencontre à travers ces collaborations. Frédérique est résidente pour la Transfo Occitanie.

7 Lauren Vargas

Lauren est la directrice de l'innovation et des projets spéciaux du maire de Long Beach, Robert Garcia. Auparavant, Lauren a servi au sein de l'administration Obama et du ministère de la Défense, en tant qu'adjointe au bureau du sous-secrétaire à l'acquisition, à la technologie et à la logistique. Lauren a également travaillé comme adjointe juridique pour la députée fédérale Grace F. Napolitano à Washington DC, spécialisée sur les questions d'immigration et de politique de sécurité intérieure. Lauren vient de Montebello, en Californie ; elle est titulaire d'une maîtrise en politique publique de l'Université de Californie à Berkeley et d'un baccalauréat ès arts du Whittier College.

7 Stéphane Vincent

Stéphane est l'initiateur du projet « La 27e Région », concept suggéré dans l'ouvrage collectif « Le défi numérique des territoires – réinventer l'action publique » (mars 2007, éditions Autrement). Il a intégré la Fondation Nouvelle Génération en mars 2008, après six ans au sein de la Région Limousin, puis sept ans comme consultant et directeur associé au sein de la société Proposition, auprès des administrations, des ministères et des collectivités territoriales. Il est lauréat 2005 du German Marshall Fund.

7 Thomas Vincent

Thomas est un agent de la Métropole Européenne de Lille depuis de nombreuses années. Après un parcours centré sur le pilotage de projet d'envergure, il a créé en 2015 la direction Recherche et développement. Cette direction porte différentes stratégies autour de l'innovation publique comme la responsabilité sociale, l'open data, la diffusion de l'intelligence collective et le design des politiques publiques. Toujours avec l'envie d'apprendre et de partager, Thomas s'intéresse particulièrement à faire évoluer la manière de porter l'action publique.

7 Stephanie Wade

Stephanie est une professionnelle passionnée du secteur de l'innovation publique ; elle défend une approche du design rigoureuse et centrée sur l'humain. Avant de rejoindre Bloomberg Philanthropies pour travailler sur le programme I-teams, Stéphanie était directrice du laboratoire d'innovation du gouvernement fédéral des États-Unis ; elle y pilotait une équipe en charge de la stratégie, du marketing et des activités opérationnelles du laboratoire.

7 Bjorn Whitmore

Bjorn est chef de projet au sein de Bennett Midland. Il travaille sur le programme i-teams et ses équipes depuis 2015. Il a également dirigé des sessions de stratégie et de planification avec divers groupes, dont un département de police important et plusieurs équipes municipales; il a aidé à concevoir un nouveau service de droit de l'immigration pour une ONG en développement; ou encore analysé l'utilisation de Medicaid dans les prisons de New York City, produisant des recommandations pour améliorer les services d'inscription pour les personnes incarcérées. Avant de rejoindre Bennett Midland, Bjorn a travaillé avec des organisations promouvant des solutions locales aux défis socio-économiques dans les communautés rurales au Burundi.

PROGRAMME

Mardi 10 Juillet

Los Angeles City Hall,
Press conference room,
200 N Spring St, LA

Accueil et introduction à Los Angeles

- ★ 15:45 – 16:30 **Rendez-vous à l'accueil de l'hôtel pour une présentation du programme de la visite d'étude**
- ★ 16:30 **Départ pour l'Hôtel de Ville**
- ★ 17:00–19:00 **Cocktail et introduction à Los Angeles**
Echange avec Christopher Hawthorne, Chief Design Officer de la ville de Los Angeles et ancien critique d'architecture au Los Angeles Times et Manuel Pastor, universitaire et auteur de 'How California turned into a state of resistance'?
- ★ 19:00 **Retour à l'hôtel**

Mercredi 11 Juillet

The Line Hotel,
Studios 6A & 6B
3515 Wilshire Blvd., LA

Comment développer une offre de logements accessible et prévenir les déplacements de population liés à la gentrification à Los Angeles?

- ★ 07:45 **Rendez vous à l'accueil de l'hôtel pour se rendre au Line Hotel**
- ★ 8:30– 8:45 **Introduction et programme de la journée**
- ★ 8:45– 9:45 **Présentation du travail de l'équipe d'innovation de Los Angeles sur le logement abordable par Amanda Daflos, directrice de l'équipe d'innovation de la ville**
- ★ 10:00–10:45 **Participation à un atelier consacré au programme de stabilisation des loyers impliquant un ensemble de bénéficiaires du programme**
- ★ 11:00–11:45 **Echanges et approfondissement du travail avec les chefs de projets de l'équipe i-teams**
- ★ 12:00–14:00 **Déjeuner et partage du travail des équipes i-teams et Transfo**

Comment mieux identifier et mesurer nos impacts? Comment favoriser le passage à l'échelle des projets?

- ★ 14:00–16:00 **1 – A quoi ressemblent vos impacts? Comment définissez vous le succès? Quels sont vos outils de mesure?
2 – De l'innovation au passage à l'échelle: Quelles sont les conditions nécessaires du passage à l'échelle?
(Ateliers en parallèle)**
- ★ 16:15– 17:00 **Restitution du travail de chaque groupe**
- ★ 17:00 **Retour à l'hôtel**
- ★ 19:00 **Dîner en groupe @ Broken Spanish,
1050 S Flower St, Los Angeles**

Jeudi 12 juillet

Los Angeles City Hall,
Tom Bradley Room
200 N Spring Street, LA

Quelles stratégies pour assurer la durabilité de nos démarches d'innovation publique?

- ★ 8:30 Rendez-vous à l'accueil de l'hôtel pour se rendre à l'Hôtel de Ville
- ★ 09:00-10:15 Partager nos questions et défis, construire de nouvelles pistes de collaboration (barcamp)
- ★ 10:15-11:15 Comment et pourquoi développer des démarches créatives au sein des administrations publiques (atelier)
- ★ 11:30-12:30 Quelles stratégies pour pérenniser les dynamiques d'innovation et d'expérimentation au sein des administrations publiques?
- ★ 12:30-14:00 Déjeuner

Comment favoriser une plus grande diversité des profils d'agents publics?

- ★ 14:00-14:30 Introduction au travail de l'équipe i-teams sur la question du recrutement des agents du Los Angeles police department (LAPD) par Amanda Daflos, directrice de l'équipe d'innovation de la ville
- ★ 14:30-15:30 Présentation du programme Associate community officer développé par l'équipe i-teams de Los Angeles, en présence de participants au programme
- ★ 15:45-16:30 Echange avec l'équipe i-teams sur les sujets de recrutement et partage d'exemples français.
- ★ 16:30-17:00 Synthèse des deux jours de rencontre avec les équipes i-teams et la Bloomberg Philanthropies
- ★ 17:00 Retour à l'hôtel
- ★ 19:00 Soirée et dîner à Santa Monica et Venice Beach

16

Programme de la visite

Vendredi 13 juillet

Visites inspirantes à la rencontre des communautés d'innovation de Los Angeles

- ★ 8:30 - 9:00 Rendez-vous à l'accueil de l'hôtel et présentation du programme de la journée
- ★ 9:00 - 10:30 Rencontre avec **Code for America** ➔
- ★ 10:30 - 11:00 Déplacement vers les lieux de visites
- ★ 11:00 - 12:30 **Groupe 1 - Rencontre avec le Los Angeles Clean Tech incubator** ➔
Groupe 2 - Rencontre avec Community Services Unlimited Inc. ➔
- ★ 12:30 - 14:00 Déjeuner (organisation libre) et déplacement vers le second lieu de rendez-vous
- ★ 14:00 - 17:30 **Group 1 - Rencontre avec le Downtown woman center** ➔ (14h) et **LA Original** ➔ (16h)
Groupe 2 - Rencontre avec Design matters ➔ , et l'école de design Art center Pasadena (14h30)
- ★ 17:30 - 18:00 Retour à l'hôtel et débriefing des visites

17

Programme de la visite

PRESENTATION DES VISITES INSPIRANTES

CODE FOR AMERICA

Vendredi 13 juillet, 9:00 – 10:30
@ Omni Hotel

à propos

Code for America → est une organisation à but non lucratif américaine créée pour aider les gouvernements locaux et leurs administrations à travailler pour et avec les citoyens. Son objectif: des services gouvernementaux simples, efficaces et faciles à utiliser pour tous.

Pour cela, Code for America utilise les principes et pratiques du numérique pour améliorer la manière dont le gouvernement sert les américains et dont les citoyens influent sur le gouvernement. Il s'agit:

D'inspirer la transformation, en travaillant avec les agents publics, les personnes du secteur de la technologie et les organisations de la société civile pour démontrer concrètement comment les administrations peuvent être améliorées ;
De la rendre tangible, en aidant les administrations à avoir accès aux ressources et au talent du secteur numérique dont ils ont besoin pour avoir un impact significatif sur leurs grands défis sociétaux;

De la rendre pérenne, en mettant en réseau les professionnels au sein et à l'extérieur du gouvernement, et dans le monde entier pour s'inspirer les uns des autres, partager les succès, apprendre, construire et façonner une nouvelle culture de service public pour le 21e siècle ;

Il s'agit enfin de mener ce travail à grande échelle, afin de servir ceux qui en ont le plus besoin.

Hack For LA → est le groupe local de Code for America à Los Angeles

une rencontre avec

En 2014, **Vyki Englert** a cofondé Compiler LA, une agence de conseil dans le domaine des civic tech pour contribuer à améliorer la vie à Los Angeles. Auparavant, elle a travaillé au sein de NationBuilder pour créer un fichier national d'électeurs et rendre les campagnes électorales plus intelligentes. Elle a également créé Onebox, une expérience d'apprentissage immersive et une introduction à la communauté open source pour les nouveaux développeurs. Vyki a également travaillé au sein d'administrations publiques ; elle a contribué au lancement d'initiatives pour l'open data à Santa Monica et a lancé plusieurs sites Web conçus pour impliquer le public dans les processus de planification et de développement. De la gestion d'une coopérative de vélo à but non lucratif à son engagement au sein de gouvernements locaux, Vyki considère que les données sont aujourd'hui nécessaires pour permettre aux individus de construire des communautés fortes et agissantes. Elle vit dans le centre de Los Angeles, sans voiture.

COMMUNITY SERVICES UNLIMITED Inc. (CSU)

Vendredi 13 juillet, 11:00 – 12:30
6569 South Vermont Avenue, Los Angeles
tel. 001 310 780 0426

à propos

Community Services Unlimited Inc. (CSU) → est une organisation à but non lucratif basée à South Central Los Angeles. Fondée dans les années 70 par la branche locale du Black Panther Party, elle appuie le développement de communautés locales actives pour lutter contre les inégalités et permettre l'émergence de modes de vies durables, résilients et autonomes. L'organisation mène différents programmes et initiatives éducatives autour de l'alimentation, des circuits courts, de la mobilité, etc. Tous contribuent à des formes de justice sociale, au dialogue et au développement de l'esprit critique, au développement économique local. Le projet le plus récent de CSU est la création du Paul Robeson Community Wellness Center.

une rencontre avec

Neelam Sharma est directrice générale de Community Services Unlimited Inc. (CSU). Elle a grandi entre l'Inde et Londres où elle fut, au milieu des années 80, l'une des co-fondatrices, du Black Panther Party. C'est dans ce cadre qu'elle rencontre pour la première fois les créateurs de CSU. Elle s'installe à Los Angeles en 1997 et s'engage dans l'association en tant que bénévole, partageant les difficultés des habitants du quartier à accéder à de la nourriture fraîche, de bonne qualité et abordable. Sa conviction que l'accès à une alimentation de qualité et culturellement adaptée constitue un droit humain fondamental motive son engagement. Neelam fait également partie des fondateurs de la Healthy School Food Coalition, le Los Angeles Food Justice Network (précurseur de LA Food Policy Council) et de la California Food and Justice Coalition. Grâce à son expérience de travail avec les habitants sur des projets d'agriculture urbaine, de développement économique local et d'amélioration de la santé communautaire, Neelam est reconnue comme une leader national au croisement entre développement économique local, autonomisation des jeunes et justice alimentaire.

LOS ANGELES CLEAN TECH INCUBATOR (LACI)

Vendredi 13 juillet, 11:00 – 12:30
525 S. Hewitt Street, Los Angeles
tel. 001 310.709.3543.

à propos

Le **Los Angeles Clean Tech Incubator** → a été lancé pour accélérer le développement de start-ups dans le domaine des technologies vertes en leur offrant des espaces de bureaux, un coaching et un mentorat de dirigeant, ainsi que l'accès à un réseau croissant d'experts et de capitaux. Les technologies vertes sont au coeur de la stratégie de croissance économique et d'emploi de la ville, la région étant déjà la plus grande économie verte des USA. Celles-ci représentant une opportunité économique sans précédent dans un contexte de transition d'une dépendance énergétique aux combustibles fossiles vers des sources d'énergie durables. LACI est le produit de l'alliance CleanTech Los Angeles (CTLA) entre le bureau du maire, les universités de la ville, la Los Angeles County Economic Development Corporation, le Los Angeles Business Council, la Chambre de commerce de Los Angeles, LADWP et l'ARC / LA.

Le LACI est installé dans le Cleantech Corridor de la ville, au centre de Los Angeles. Situé dans une longue bande de quatre miles entre la rivière Los Angeles et Alameda dans la partie orientale du centre-ville, pierre angulaire de la stratégie d'économie verte de la ville, c'est un quartier d'entrepôts en pleine transformation, mélange d'entrepreneurs créatifs et d'espaces de vie hors de l'ordinaire.

une rencontre avec

Michael Swords est responsable des relations institutionnelles du LACI. Il a auparavant été directeur de la recherche et des partenariats internationaux au sein pour l'Université de Californie - UCLA. À ce titre, il était responsable du développement de grands centres et instituts de recherche multidisciplinaires, des partenariats avec les organismes publics, les fondations, les entreprises et les organismes à but non lucratif, aux États-Unis et à l'étranger. Mike a été président du conseil d'administration de Cleantech Los Angeles (CLA) qui, avant de fusionner avec LACI, était une collaboration multi-institutionnelle visant à faire de la ville de Los Angeles une leader mondial dans la recherche, la commercialisation et le déploiement de technologies propres. Il siège également au conseil d'administration de la Ligue des électeurs pour la conservation de Los Angeles (LALCV) et au comité consultatif du Centre Luskin de UCLA pour l'innovation ; il est membre du groupe de travail sur la coopération LA-Israël et du conseil de la technologie et de l'innovation du maire Eric Garcetti.

Programme de la visite

DOWNTOWN WOMEN CENTER (DWC)

Vendredi 13 juillet, 14:00 – 15:30
442 S. San Pedro Street., Los Angeles
tel. 001 213.680.0600 x2801

à propos

Fondé en 1977, **Downtown women center (DWC)** → est l'unique organisation à Los Angeles exclusivement dédiée au soutien et à l'autonomisation des femmes sans-abri, fondé sur la vision qu'«être à la rue n'est pas une fatalité, mais un problème sociétal qui pèse particulièrement sur les femmes, et auquel doivent être apportées des réponses spécifiques. DWC a construit son offre de service en s'appuyant sur une communauté dévouée et en cherchant à comprendre ce dont ces femmes ont réellement besoin pour construire des solutions. Downtown women center a été le premier centre à proposer aux femmes sans abris une offre de logements permanents, une clinique, un accueil de jour, et l'implication dans des démarches de plaidoyer.

À l'origine de sa création, l'amitié entre une femme sans-abri, Rosa et une travailleuse sociale, Jill Halverson. Cette amitié a inspiré à Jill la création de DWC et d'une communauté à travers laquelle la vie de femmes comme Rosa puisse être transformée. Au cours des quarante années qui se sont écoulées, DWC a accompagné des milliers de femmes et changé d'innombrables vies.

une rencontre avec

En tant que directrice exécutive de DWC, **Lisa Watson** supervise une équipe de 120 personnes et un budget de fonctionnement de 10 millions de dollars. En tant que directrice de DWC de 2000 à 2014, elle a transformé l'organisation d'une petite agence desservant 300 femmes sans-abri chaque année en une organisation reconnue au niveau national et une agence clé dans le comté de Los Angeles. De 2015 à 2018, Lisa a également été la première directrice du Laspa Center for Leadership au Scripps College ; sous sa direction, le Centre a soutenu une communauté hétérogène de jeunes dirigeantes pour les aider à relever les défis mondiaux et à faire progresser le rôle des femmes dans les postes de direction. Lisa est aussi la fondatrice et la directrice de Watson Consulting Group. Elle y a utilisé ses compétences de coaching pour soutenir de nombreux leaders dans le secteur sans but lucratif. Depuis 2014, elle a été consultante pour la Fondation Durfee; dans son rôle de coach auprès de Durfee Fellows, elle a travaillé à améliorer la capacité des dirigeants d'ONG à gérer et diriger efficacement ; elle a également appuyé plusieurs ONG dans des processus de création de plans d'acquisition de fusions.

Lisa a reçu plusieurs prix ; elle a été notamment nommée par le Los Angeles Magazine comme l'une de 50 plus importantes innovatrices et reconnue par la Fondation Annenberg comme une dirigeante visionnaire. Elle est mariée à l'artiste Lisa Marsh ; elle ont deux filles adultes, Alice et Irene.

En tant que directrice de l'innovation à DWC, **Amy Turk** assure le pilotage de nouveaux projets organisationnels et développe les relations avec les partenaires locaux. Amy travaille dans le domaine des services aux sans-abri et de la santé mentale depuis 2001. Au sein de DWC, elle a géré cinq programmes impliquant plus de 3 000 femmes adultes sans-abri. Avant cela, elle a été la directrice de Daybreak, un projet également dédié aux femmes sans abris à Santa Monica. Elle a reçu le prix John A. Hartford en matière de conduite du changement pour sa contribution à l'amélioration des soins de santé pour les sans-abri âgés. Amy est diplômée en sociologie de l'Université Pepperdine, et a reçu une maîtrise en travail social à la California State University de Los Angeles.

Programme de la visite

LA Original → offre aux créateurs de Los Angeles une plate-forme pour présenter et promouvoir des produits conçus localement, assemblés ou fabriqués à Los Angeles - notamment au travers d'un programme de soutien aux entrepreneurs créatifs. LA Original encourage également la consommation locale, tout en offrant une nouvelle source de fierté aux résidents et visiteurs de la ville. Cette marque dynamique et délibérément collaborative incarne la culture créative singulière de Los Angeles, comme un lieu qui donne aux personnes l'espace pour créer et construire le futur. L'organisation a également développé un partenariat avec le Downtown women center.

Ashley Jacobs est la directrice de LA Original

DESIGN MATTERS

Art Center College of Design

Vendredi 13 juillet, 14:00 – 15:30

Designmatters Studio, 3rd Floor
1111 South Arroyo Parkway, Pasadena 91105
tel. 001 617.721.2461

Designmatters → est un département du ArtCenter College of Design, qui anime un ensemble d'initiatives éducatives, de projets et de publications explorant les potentiels du design au service de l'innovation sociale. Il s'agit ainsi de développer ce champ émergent de recherche et de pratique du design, orienté vers de nouvelles possibilités d'action et de progrès humain.

Jennifer May est la directrice de Designmatters ; elle supervise le programme de bourses, les initiatives et les projets du département. Elle a rejoint Designmatters en 2013 pour piloter le Symposium LEAP, un rassemblement de 150 leaders d'opinion pour discuter des parcours professionnels dans le domaine émergent du design pour l'innovation sociale. Jennifer a obtenu son MBA à l'USC Marshall School of Business, où elle a été choisie comme lauréate du programme Society for Business Impact. Elle a été vice-présidente des programmes pour Net Impact, et supervise le programme de fellowship du USC Charity. Avant cela, Jennifer a été responsable des événements spéciaux pour la Philharmonie de Los Angeles, où elle a joué le double rôle de collectrice de fonds et de responsable logistique pour le gala inaugural Gustavo Dudamel et la soirée d'ouverture du Hollywood Bowl. Jennifer a obtenu son B.A. en gestion de théâtre et en marketing au Collège Emerson ; elle est originaire de Little Rock, AR.

POUR PRÉPARER LE VOYAGE

≈ ≈ ≈ ≈ ≈ ≈ UN PEU DE LECTURE...

La Californie, acteur global

État le plus peuplé de l'Union (39 millions d'habitants) et à la population largement diversifiée, réputée pour son progressisme et son libéralisme, la Californie est à l'avant-garde des combats écologiste, contre les armes à feu, pour les droits des homosexuels ou des femmes. Son poids économique et électoral lui donnent un pouvoir d'influence massif au niveau fédéral. Politiquement, la Californie n'est toutefois pas homogène : comme ailleurs aux États-Unis, les villes côtières sont démocrates et progressistes, mais l'intérieur des terres est républicain. La Californie "se réinvente aujourd'hui en tant que centre moral et culturel d'une nouvelle Amérique", affirmait récemment Steve Kettmann, chroniqueur au Santa Cruz Sentinel, un journal de la région de San Francisco. Dans quelle mesure ne fait-elle pas que s'opposer au Président Trump, mais offre-t-elle également une meilleure option face à l'Amérique qu'il promet?

❖ *How California turned into a State of resistance?* → New York times, Avril 2018

❖ *The Californisation of America.* → New York Times, 2 juin 2018

❖ *Stanford faculty builds the case for a California foreign policy,* → Mars 2018

Sur la mandature du maire Eric Garcetti

Los Angeles est la seconde ville la plus peuplée des États-Unis et l'un de ses centres économiques. Ville polycentrique, traversée de fractures ethniques, culturelles, sociales, économiques, technologiques, elle doit faire face aux défis des métropoles contemporaines : inclusion sociale, transition climatique, infrastructures de transport, transformation des services publics, etc. Elu en 2013 pour succéder au démocrate d'origine hispanique Antonio Villaraigosa, charismatique et porteur d'une vision transversale de l'innovation, Eric Garcetti est l'un des leaders du mouvement des maires américains qui ont adopté l'accord de Paris sur le climat, en dépit du retrait décidé par le président Donald Trump.

❖ *Does Eric Garcetti Have a Big Enough Vision for L.A.?* → *Governing*, Aout 2014

❖ *From City Hall to the White House? Eric Garcetti May Try to Defy the Odds* → *New York Times*, Novembre 2017

❖ *Six key issues facing downtown LA* → *LA Downtown news*, 2017

❖ *Why i am leaving the times for a Job at City Hall, by Christopher Hawthorne,* → *Los Angeles Times*, Mars 2018

Sur les enjeux liés à la pauvreté et à la résilience...

Alors que la revitalisation de la cité des Anges continue, la grande pauvreté et la précarité gagnent du terrain. 55 000 sans-abri vivent aujourd'hui dans les rues de Los Angeles ; 9% sont des mineurs, et 7% ont 62 ans ou plus ; 40% des sans-abri sont Afro-Américains, 35% Latino-Américains. Le nombre de vétérans sans domicile, dont la réinsertion était une priorité de l'administration Obama, a grimpé de 57%. Les loyers très élevés et le coût de la vie sont, selon l'équipe municipale, en grande partie responsables de cette crise chronique qui a valu à Los Angeles le titre peu enviable de « capitale américaine des sans-abri ». Par ailleurs, depuis les émeutes qui ont en 1992 suivi l'acquittement des policiers ayant passé à tabac Rodney King, un mouvement particulièrement inventif de Community organising a émergé à Los Angeles, rassemblant celles et ceux qui cherchent à améliorer les conditions d'habitat, de travail, d'existence des résidents des quartiers populaires. "Ces organisations donnent à voir comment déployer le pouvoir d'agir pour améliorer leur quotidien et oeuvrer au changement social. Elles incarnent des contre-pouvoirs autonomes qui rappellent les élus à leurs promesses et promeuvent des politiques progressistes." raconte le chercheur Julien Talpin.

❖ **Los Angeles: sous les palmiers, la misère** ➔ - Los Angeles Times/Courrier international, Février 2018

❖ **Building a Downtown LA for everyone** ➔, Mars 2017

❖ **Los Angeles, Laboratoire d'une renaissance politique** - La Suite dans les idées, France Culture -

Sur les questions de logement et les processus de gentrification

❖ **Is gentrification ruining Los Angeles, or saving it? Pick a side!** ➔ LA weekly, Janvier 2015

❖ **A New Generation Of Anti-Gentrification Radicals Are On The March In Los Angeles** ➔ And Around The Country - Huffington post, May 2018

❖ **Fastcompany** ➔ Septembre 2018

❖ **Using Mapping to Understand Gentrification, Prevent Displacement** ➔ Government technology, Juin 2017

Préparer le voyage

Préparer le voyage

Sur l'administration américaine, son organisation et les questions d'innovation publique

Quelques articles pour mieux comprendre le paysage de l'administration américaine et de l'innovation publique made in US...

❖ **Michael Bloomberg: L'ère des villes ne fait que commencer** ➔ Le Monde, Octobre 2017

❖ **Why is it so hard to make a website for a government?** ➔ The New York Times, Novembre 2016

❖ **Forms of local government in the United states** ➔ National league of cities

D'autres déambulations littéraires, artistiques ou cinématographiques

❖ **Los Angeles, Ville Monde** ➔ Villes Monde, France Culture

❖ **Vous avez aimé «La la land», vous allez adorer Los Angeles** ➔ LeMonde, Janvier 2017

≈ ≈ ≈ ≈ ≈ ... ET QUELQUES IDÉES DE PARCOURS POUR MIEUX CONNAÎTRE LA VILLE

El Pueblo de Los Angeles est un quartier historique situé dans la section plus ancienne du centre ville. Los Angeles fut en effet fondée lorsque 44 familles recrutées dans les états mexicains du Sonora et du Sinaloa établirent leurs fermes sur ce site en 1781. Le patrimoine de la ville s'y célèbre en divers lieux, comme **Olvera street**, tandis que plusieurs musées en racontent l'héritage chinois et italien. El Pueblo accueille également un parc public et fait l'objet en ce moment de programmes innovant autour de la question des sans abris.

Toujours dans le centre, **le Museum of Contemporary Arts - MOCA** ➔ abrite une collection dédiée aux artistes des 70 dernières années: Pollock, Rauschenberg, Sam Francis, Rothko, Diane Arbus, Nan Goldin, Brassai, etc. Le **Los Angeles County Museum of Arts - LACMA** ➔, à la collection plus large et reflétant la diversité de la ville, est l'un des musées les plus visités de la côte Ouest ; sur son esplanade s'aligne l'armée de lampadaires imaginée par le plasticien Chris Burden, hommage et souvenir d'un LA d'antan et devenue aujourd'hui l'une des icônes de la ville.

Plus au sud, **Jordan Downs**, un projet de logements sociaux en cours de réaménagement à Watts (plus d'informations ici: <https://la.curbed.com/2017/6/6/15722756/jordan-downs-redevelopment-construction-ground-breaking-phase-one> ➔), dont la visite peut être combinée avec une visite à aux **Watts Towers**, une série de 17 tours sculpturales construites entre 1921 et 1954 par Sabato Rodia (1879-1965), un immigrant italien et maçon. La plus grande des tours mesure 30,3 m et l'œuvre est un exemple impressionnant d'art outsider ou d'art brut et d'art naïf italo-américain.

Santa Monica, avec ses airs de station balnéaires et ses rues où l'on peut (enfin!) marcher, ou encore **Venice beach** et ses cohortes de body builders, paraissent reposantes après plusieurs jours dans le centre ville. C'est l'occasion de visiter le **Getty center** ➔, l'une des plus riches collections de fondations américaines emmenagée dans un complexe imaginé par Richard Meier, et de passer devant la maison de l'architecte **Franck Gehry**, tout à l'image de ses oeuvres. C'est aussi l'occasion rare de découvrir **la maison et le travail des designers visionnaires Charles et Ray Eames** ➔.

26

Préparer le voyage

Logistique

LOGISTIQUE

NUMÉROS DE TELEPHONES UTILES

La 27e Région

Sylvine Bois-Choussy
+33 687394008
sbois-choussy@la27eregion.fr

Nadège Guiraud
+33 685931832
nguiraud@la27eregion.fr

Stéphane Vincent
+33 675241061
svincent@la27eregion.fr

Bennett Midland

Bjorn Whitmore
+1 607 280 0122
bjorn@bennettmidland.com

Stacy Klingbeil
+1 216 534 1388
stacy@bennettmidland.com

Bloomberg
Philanthropies

Stephanie Wade
+1 617 407 4824
stephaniew@bloomberg.org

27

TRANSPORTS LOCAUX

Les transports vers et depuis les lieux de conférence seront organisés en voiture (uber ou lyft). Pour vos trajets personnels, vous pouvez utiliser ces mêmes applications, ou les transports publics (bus et métro) : <https://www.metro.net> ➔

LIEUX DES RENCONTRES

Hotel

Omni Los Angeles Hotel,
251 S Olive St, Los Angeles, CA 90012
+ 1 213-617-3300
<https://www.omnihotels.com/hotels/los-angeles-california-plaza> ➔

Mardi 10 juillet, 17h- 19h

Los Angeles City Hall,
Press conference room, 200 N Spring St, Los Angeles, CA 90012

Mercredi 11 juillet, 8h30 - 17h

The Line Hotel
Studios 6A & 6B, 3414 Wilshire Blvd, Los Angeles, CA 90010
<https://www.thelinehotel.com/los-angeles/> ➔

Mercredi 11 juillet, Dîner, 19h

Broken Spanish,
1050 S Flower St, Los Angeles, CA 90015

Jeudi 12 juillet, 9h - 17h

Los Angeles City Hall
Tom Bradley Room, 200 N Spring St., Los Angeles, CA 90012

Jeudi 12 juillet, Dîner

Lieu à confirmer

Vendredi 13 juillet, 11h- 12h30

Community Services Unilimited Inc.,
6569 South Vermont Avenue, Los Angeles, CA 90044

Los Angeles Clean Tech Incubator,
525 S. Hewitt Street, Los Angeles, CA 90013

Vendredi 13 juillet, 14h- 15h30

Downtown Women Center,
442 S. San Pedro Street., Los Angeles, CA 90013,

Vendredi 13 juillet, 14h30- 16h

Art Center College of Design,
Designmatters Studio, 3rd Floor
1111 South Arroyo Parkway, Pasadena 91105

Vendredi 13 juillet, 16h- 17h30

LA Original
Adresse à confirmer

