

LA MAIRIE SENSIBLE

Valoriser et à partager l'expérience sensible qu'ont les habitants de leur quartier

PROJET 04

Intention

Au-delà de la délivrance de services, la mairie s'appuie sur la « multitude », c'est-à-dire sur les contributions des usagers. Elle cherche à valoriser et à partager l'expérience sensible qu'ont les habitants de leur quartier.

Par exemple, pourquoi ne pas partager ses bonnes adresses dans l'arrondissement ? Les habitants comme les agents fréquentent des cafés, des jardins, des librairies, des piscines qu'ils apprécient et pourraient, potentiellement, conseiller à d'autres. La mairie pourrait également inviter les habitants à partager des adresses « solutions » ou « débrouille » (je peux m'adresser à telle asso pour...). Cela peut passer par des dispositifs simples, comme la grande carte de l'arrondissement installée dans le hall de la mairie, sur laquelle les visiteurs ont été invités à coller des papillons de couleur indiquant leurs « bonnes adresses ». Les passants y ont retrouvé des lieux qu'ils connaissent et en ont découvert d'autres.

Plus généralement, l'idée est d'implanter des dispositifs d'interaction entre les habitants-usagers et de développer des interfaces entre la mairie et son public. L'intérêt est de tendre vers une connaissance partagée entre habitants, voire une intégration des habitants, au-delà des process administratifs. Il est aussi de recréer du lien social dans le bâtiment administratif, et d'y implanter une culture de la participation citoyenne, même légère et ludique.

Ces installations pourraient être « La cabane à anecdotes », « Le photomaton des coups de gueule », « Le jeu de piste du quartier »... La mairie re-devient ainsi le centre d'un territoire qui n'est pas seulement une zone administrative, mais aussi lieu de vie sensible, plein de surprises et de ressources pour ses habitants.

LA 27^e RÉGION

m19
Mairie du 19^e

MAIRIE DE PARIS

projets en lien

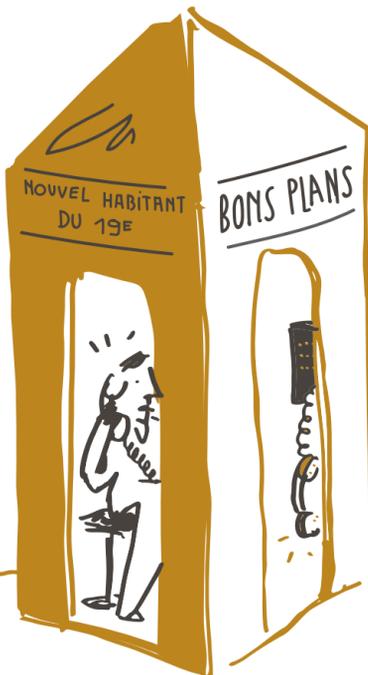
01

UNE FOIS, UNE DAME AGÉE EST VENUE EN CHEMISE DE NUIT,

BLA BLA BLA BLA BLA BLA BLA BLA BLA BLA

ET SI JE VOUS DIS QU'À CET ENDROIT, IL Y A QUELQUE ANNÉES ENCORE, SE TROUVAIT L'USINE DE FABRICATION DES CARTES, VOUS ME COMPRENEZ ?

Les anecdotes du quartier



La cabine bons plans des nouveaux arrivants

Mise en oeuvre

phase d'expérimentation

La création d'une structure provisoire pour faciliter les échanges entre les habitants et notamment les usagers de la mairie, autour de la question « Que faut-il savoir quand on arrive dans le 19^e arrondissement ? ». Au-delà des échanges entre usagers-contributeurs, la mairie injecte cette matière sensible au fur et à mesure dans sa communication et, pourquoi pas, dans la procédure d'accueil des nouveaux habitants.

→ une animation et une communication légère autour de l'installation ;

→ une petite enveloppe budgétaire pour la commande au créateur.

Objectif

→ tester l'idée de faire intervenir un créateur dans la mairie, pour construire un micro-dispositif d'échange et d'« enregistrement » ;

→ injecter la matière récoltée dans les procédures d'accueil des nouveaux habitants et / ou les documents et supports d'accueil existants (par exemple le guide de l'arrondissement ou une nouvelle rubrique « bons plans des habitants » dans le magazine du 19^e).

Moyens et méthodologie

→ un référent à la mairie du 19^e, en charge de la coordination du projet : interface avec le créateur, travail de « traduction » pour intégrer la matière sur les supports existants ;

6 mois minimum

Mairie du 19^e

pendant la résidence

3^{ème} semaine de résidence. Invitation des visiteurs à partager leur(s) bonne(s) adresse(s) du quartier.

