

# NUANCIER DE FORMA TION POUR UNE ACTION PUBLIQUE INGÉNIERUSE



CE NUANCIER  
A ÉTÉ PRODUIT  
PAR LA 27E  
RÉGION DANS  
LE CADRE DU  
PROGRAMME  
RÉ•ACTEUR  
PUBLIC.



## MODE D'EMPLOI DU NUANCIER

### L'ESPRIT DU NUANCIER

Ce nancier se veut "engagé" et porte une visée émancipatrice. Il met au cœur de son approche de la formation des valeurs propices à l'émergence d'ingénieries publiques plus agiles, centrées sur les usages et laissant une place à l'essai-erreur.

### POURQUOI UN NUANCIER ?

Objet hybride, ce nancier n'est pas un objet fini mais un support de discussion. Il vise à poser un socle commun en dressant un panorama global des compétences et du type de formations nécessaires pour façonner des administrations plus ingénieuses et résilientes.

Ce n'est pas un catalogue car il met d'abord en avant des valeurs, des objectifs et des recommandations, plus que des modules de formation en tant que tels. Ce n'est pas non plus un référentiel car le métier d'innovateur public n'existe pas et/ou n'a pas vocation à rentrer dans une nomenclature stricte.

### ET APRÈS ?

Ce nancier est conçu comme un premier pas vers la production et la mise en commun de contenus de haute qualité, en mode open source, à destination des organismes de formation et des collectivités.

### CONTACTS

Magali Marlin : [mmarlin@la27eregion.fr](mailto:mmarlin@la27eregion.fr)

Nadège Guiraud : [nguiraud@la27eregion.fr](mailto:nguiraud@la27eregion.fr)

Ce nancier est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution + Pas d'Utilisation Commerciale + Partage dans les mêmes conditions (BY NC SA) : le titulaire des droits autorise l'exploitation de l'œuvre originale à des fins non commerciales, ainsi que la création d'œuvres dérivées, à condition qu'elles soient distribuées sous une licence identique à celle qui régit l'œuvre originale. Toute utilisation, dans sa forme originale ou dérivée, implique de citer La 27e Région.



# GÉOPO LITIQUE DE L'IN NOVATI ON PUB LIQUE

## GÉOPOLITIQUE DE L'INNOVATION PUBLIQUE

C'est quoi l'innovation ? Toutes les innovations se valent-elles ? Faut-il innover à tout prix ? Où s'arrête l'innovation ? Qui innove ?

Dans un climat général propice aux injonctions au changement, le concept d'innovation est victime d'un effet de mode alors même que le champ de l'innovation reste encore très large et confus. Les tentatives de rationalisation de ses processus en théories ou modèles sont nombreux et loin d'être neutres.

Au sein de ce champ, l'innovation publique a une histoire et des sources d'inspiration qu'il est utile de connaître pour en clarifier le périmètre et les valeurs, pour la replacer au service d'un (ou de) projet(s) politique(s). L'innovation publique c'est aussi (surtout ?) un écosystème émergent, en construction à l'échelle nationale et internationale, mais aussi localement dans certains territoires.

TEINTE N° 1.1

# DÉCRYPTAGE CRITIQUE DE L'INNOVATION

DÉCRYPTAGE CRITIQUE DE L'INNOVATION PUBLIQUE

## RESSOURCES

- > A quoi tient le succès des innovations ?, Gérer & Comprendre, Madeleine Akrich, Michel Callon, Bruno Latour, 1988.  
<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00081741/document>
- > Le management de l'innovation, Joe Tidd, John Bessant, Keith Pavitt, 2006, éd. De Boeck.
- > Les processus d'innovation. Conception innovante et croissance des entreprises, Armand Hatchuel, Pascal Le Masson, Benoît Weil, 2006, éd. Hermès.

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

# DÉCRYPTAGE CRITIQUE DE L'INNOVATION

TEINTE N° 1.1

## CHAMP LEXICAL

• processus d'innovation • conception innovante • conduite du changement • théories • méthodes • tool kit •

## FINALITÉS

- › Dépasser l'injonction à l'innovation
- › Interroger les catégories et les valeurs de l'innovation
- › Développer un esprit critique sur les méthodes de conception innovante

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

Connaître et savoir différencier les méthodes de conception innovante

## EXEMPLES DE CONTENUS

- › Etymologie et sémantique de l'innovation (technique, sociale, publique, incrémentale, de rupture...)
- › Innover pourquoi ? Valeurs et finalités d'une démarche d'innovation
- › Innover comment ? Panorama critique des théories et méthodes de conception innovante : théories C-K, RID, KCP, Creative Problem Solving ...
- › Applications possibles dans le champ de l'action publique, et limites
- › Controverses : innovation par les sciences / innovation par les arts

## EXEMPLE DE MODULE

"Grandes (et petites) théories de l'innovation"

### MODALITÉS

Module en ligne

Possibilité de portage présentiel pour permettre une discussion critique des éléments présentés

### DÉROULÉ

- › Courtes séquences vidéos explicatives autour d'une cartographie des méthodes (apports théoriques et critiques)
- › Exercice pratique : "Où est-ce que j'entends parler d'innovation dans mon entourage ?" : construction d'une cartographie du réseau personnel
- › Présentation et analyse de cas

**PUBLICS** : tous publics

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Enseignants en sciences de gestion, management et/ou en design, consultants rebelles ...

TEINTE N° 1.2

# HISTOIRE CRITIQUE DE LA RÉ FORME DE L'ACTION PUBLIQUE

HISTOIRE CRITIQUE DE LA RÉFORME DE L'ACTION PUBLIQUE

## RESSOURCES

- > **Chantiers ouverts au public**, ouvrage collectif de La 27<sup>e</sup> Région orchestré par Pauline Scherer, 2015, éd. La Documentation française.
- > **La société managériale** – Essai sur les nanotechnologies de l'économique et du social, Anne et Éric Pezet, 2010, éd. La Ville Brûle.
- > **Transitions, Questions Numériques 2015**, FING, chapitre Action publique.
- > **Donner sens aux méthodes de modernisation de l'administration**, Sylvie Trosa, Revue française d'administration publique, 2010/3 n° 135.
- > **Transformation(s). Etat agile, Etat durable**, ouvrage collectif, 2012, éd Autrement.
- > **L'Administration en mouvements ?**, Frédérique Pallez, Synthèse des travaux du séminaire Fonctionnaires de l'École de Paris du Management, La documentation française, 2001

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > Projet ANR – **FIP Explo** (Exploration des Formes d'Innovation Publique) : <http://www.agence-nationale-recherche.fr/?Projet=ANR-13-SOIN-0003>
- > Séminaire praticiens-chercheurs SGMAP-IGPDE **Les futurs de l'action publique. Tendances, possibles et utopies**, 2015
- > Séminaire praticiens-chercheurs SGMAP-IGPDE **Modernisation de l'action publique et management**, 2013-2014 : <http://www.economie.gouv.fr/igpde-seminaires-conferences/modernisation-laction-publique-et-management-quels-acteurs-quels-instru>

# HISTOIRE CRITIQUE DE LA RÉ- FORME DE L'ACTION PUBLIQUE

TEINTE N° 1.2

## CHAMP LEXICAL

• bureaucratie • réforme • modernisation • transformation de l'action publique • management public •

## FINALITÉS

- > Replacer l'innovation publique dans son contexte historique
- > Passer de l'idéologie de la réforme à la réflexivité
- > Sortir du contexte franco-français

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- > Maîtriser l'histoire, les enjeux et les valeurs de la modernisation de l'action publique
- > Connaître les différents modèles et courants de la transformation de l'action publique

## EXEMPLES DE CONTENUS

- > Le New Public Management : histoire, idéologie, méthodes et effets
- > Décryptage des différentes étapes de la Réforme de l'Etat en France (LOLF, RGPP, MAP...)
- > Débat : quel projet politique pour l'innovation publique ?
- > Eclairage sur le projet de Big Society en Grande-Bretagne

## EXEMPLE DE MODULE

“La réforme de l'action publique pour les nuls”

### MODALITÉS

Module en ligne  
Possibilité de portage présentiel pour permettre une discussion critique des éléments présentés

### DÉROULÉ

- > Courtes séquences vidéos sur les grandes étapes historiques avec dates, personnages et textes ou moments clés
- > Exercice pratique : sous forme OCM, attribuer des citations à leurs auteurs et relier des projets réels à des moments ou idéologies.
- > Remise d'un livret pédagogique aux stagiaires (dont bibliographie détaillée)

**PUBLICS** : tous publics

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Enseignant généraliste en sciences politiques, sociologie politique, histoire de l'action publique.

TEINTE N° 1.3

# QU'EST-CE QUE L'INNOVATION PUBLIQUE ?

QU'EST CE QUE L'INNOVATION PUBLIQUE ?

## RESSOURCES

- > Chantiers ouverts au public, ouvrage collectif de La 27e Région orchestré par Pauline Scherer, 2015, éd. La Documentation française.
- > La société managériale - Essai sur les nanotechnologies de l'économie et du social, Anne et Éric Pezet, 2010, éd. La Ville Brûle.
- > Transitions, Questions Numériques 2015, FING, chapitre Action publique.
- > Donner sens aux méthodes de modernisation de l'administration, Sylvie Trosa, Revue française d'administration publique, 2010/3 n° 135.
- > The entrepreneurial state, Debunking Public vs Private sector myths, Mariana Mazzucato, 2013, éd. Anthems.
- > Design for policy, ouvrage collectif dirigé par Christian Bason, 2014, éd. Ashgate
- > Rapport Quelle action publique pour demain ?, France Stratégie, avril 2015
- > Rapport L'innovation au pouvoir ! Akim Oural, SGMAP, avril 2015

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > Projet ANR - FIP Explo (Exploration des Formes d'Innovation Publique) : <http://www.agence-nationale-recherche.fr/?Projet=ANR-13-SOIN-0003>
- > Formations Réenchantez l'action publique (2014, 2015), La 27e Région
- > Stages L'imagination et l'innovation au service de l'action publique locale, Les politiques publiques : innovation et interactions (catalogue 2015), CNFPT-Inet



# QU'EST CE QUE L'INNOVATION PUBLIQUE ?

TEINTE N° 1.3

## CHAMP LEXICAL

• innovation publique • politiques d'innovation • modernisation de l'action publique • transformation publique •

## FINALITÉS

- › Introduire la notion d'innovation publique et ses enjeux
- › Développer un esprit critique sur l'innovation publique
- › S'ouvrir aux champs connexes, sortir des silos de l'innovation

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

Maîtriser les notions et enjeux liés à l'innovation publique

## EXEMPLES DE CONTENUS

- › Des politiques de l'innovation à la fabrique innovante des politiques publiques
- › Historique des trajectoires : d'une politique sectorielle de soutien à l'innovation, découplée de la réforme de l'administration, à une vision plus systémique de l'innovation publique
- › Démontrer les idées reçues ("Seul le privé sait innover", "L'administration ne peut pas innover", "Soutenir l'innovation c'est être innovant")
- › Lexique de l'innovation publique : open gov, open data, prospective, new public management, big society, lean, nudge, écoute usagers...
- › Les sources d'inspiration du design des politiques publiques : innovation sociale, design social, recherche-action, participa-

## EXEMPLE DE MODULE

"L'innovation quoi ???"

### MODALITÉS

Module en ligne  
Possibilité de portage présentiel pour permettre une discussion critique des éléments présentés

### DÉROULÉ

- › Courtes séquences vidéos : recontextualisation des démarches (pourquoi l'action publique est en crise ? pourquoi a-t-elle besoin de renouveler sa culture ?) et sources d'influence de l'innovation publique
- › Cas pratiques
- › Controverses (par exemple sous forme de débat mouvant en cas de formation en présentiel)

**PUBLICS** : tous publics

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Enseignant généraliste en sciences politiques ou en sociologie politique maîtrisant les enjeux de l'innovation publique

TEINTE N° 1.4

# CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION PUBLIQUE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION PUBLIQUE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

## RESSOURCES

- > Chantiers ouverts au public, ouvrage collectif de La 27e Région orchestré par Pauline Scherer, 2015, éd. La Documentation française.
- > Design for policy, ouvrage collectif dirigé par Christian Bason, 2014, éd. Ashgate
- > Les 100 acteurs du design des politiques publiques, 2012 (La 27e Région) : <http://www.la27eregion.fr/publications/100-acteurs-du-design-des-politiques-publiques/>
- > Plan-guide Art et Aménagement du territoire : (PoLAU) <http://www.polau.org/ressources/plan-guide-arts-et-amenagement-des-territoires>

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > Projet ANR - FIP Explo (Exploration des Formes d'Innovation Publique) : <http://www.agence-nationale-recherche.fr/?Projet=ANR-13-SOIN-0003>
- > Semaine de l'innovation publique, éditions 2014, 2015
- > Réunions de la Communauté de pratiques Futurs Publics (SGMAP)
- > Ateliers EntreLabs (La 27e Région - RE•ACTEUR PUBLIC)

# CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION PUBLIQUE, EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

TEINTE N° 1.4

## CHAMP LEXICAL

• innovation publique • écosystème • acteurs du changement • laboratoires d'innovation publique •

## FINALITÉS

- > Visualiser un mouvement en émergence
- > Dépasser la vision dominante ou strictement institutionnelle
- > Découvrir de nouvelles interactions public/privé/société civile

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- > Connaître l'écosystème de l'innovation publique
- > Savoir mobiliser les ressources existantes dans le champ de l'innovation publique

## EXEMPLES DE CONTENUS

- > Etat des lieux des acteurs (collectivités, administrations, labos, professionnels, praticiens, écoles, chercheurs, associations...)
- > Inventaire de projets marquants
- > Visualisation des interactions, notamment au sein des écosystèmes territoriaux

## EXEMPLE DE MODULE

"Safari de l'innovation publique"

### MODALITÉS

Voyage d'étude de 2 à 4 jours (suivant le territoire ciblé : régional, national ou européen)  
Jauge : 10 personnes maxi

### DEROULE

- > Rencontres d'acteurs engagés dans la transformation de l'action publique (agents, élus, praticiens, collectifs, associations ...) : témoignages et retours d'expériences
- > Production d'une cartographie collaborative (acteurs, cas, événements) mise en accès libre à l'issue de la formation

**PUBLICS** : tous publics

**PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)** : un acteur impliqué dans la communauté des innovateurs publics

# FAIRE ENSEM BLE

## FAIRE ENSEMBLE

Après s'être imposées dans le secteur privé, les méthodes de management standardisées ont progressivement gagné le cœur des administrations avec la promesse d'une meilleure efficacité du service public.

Et si innover dans l'action publique c'était avant tout apprendre à faire ensemble, ou à faire ensemble autrement ? Entre agents, au-delà des frontières de hiérarchies et de directions, mais aussi entre agents et élus, et enfin avec les citoyens-usagers.

Et si on passait de la coopération à la collaboration ? La collaboration c'est à la fois une posture individuelle et un savoir-être, mais ce sont aussi des outils et des méthodes de travail auxquels les agents sont rarement formés.

A l'échelle de la société, faire ensemble c'est ouvrir et partager la conduite de l'action publique, c'est reconnaître d'autres formes de légitimité. Cela implique de transformer profondément la fabrique des politiques publiques.

TEINTE N° 2.1

# POSTURE ET SAVOIR ÊTRE DE L'AGENT PUBLIC

POSTURE ET SAVOIR-ÊTRE DE L'AGENT PUBLIC

## RESSOURCES

> Rapport Quel avenir pour le service public ?, La Fabrique Spinoza, 2011 : <http://fabriquespinoza.fr/rapports/avenir-du-service-public/>

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

> SCOP Le pavé : <http://www.scoplepave.org/>  
> Université du Nous : <http://universite-du-nous.org/>  
> Compagnie de théâtre-forum NAJE : <http://www.compagnie-naje.fr/>  
Documentaire Pôle Emploi, ne quittez pas !, Nora Philippe, 2014 <http://poleemploinequittepas.com/>

# POSTURE ET SAVOIR-ÊTRE DE L'AGENT PUBLIC

TEINTE N° 2.1

## CHAMP LEXICAL

• valeurs • capacités • posture • engagement • réflexivité •

## FINALITÉS

- > Changer la posture des agents publics
- > Développer la capacité de coopération et de réflexivité des agents publics
- > (Re)donner du sens à l'engagement des fonctionnaires
- > Remettre la question des valeurs au coeur des pratiques professionnelles des agents publics

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- > Capacité à coopérer
- > Réflexivité constructive
- > Engagement critique

## SAVOIR-ÊTRE

Ouverture d'esprit, sincérité, bienveillance

## EXEMPLE DE MODULE

**"Super-agent-public"**

### MODALITÉS

Atelier présentiel d'1 journée  
Jauge : 12 personnes maxi pour 1 formateur

### DÉROULÉ

- > Collection de cas et lectures, témoignages
- > Sessions d'analyse collective à partir d'expériences vécues
- > Mises en situation, jeux de rôles, expérimentation d'outils (communication bienveillante...)
- > Exercices créatifs type "réécrire le statut rêvé de l'agent public"

**PUBLICS** : tous publics / mixité (directions, niveaux hiérarchiques, structures) privilégiée mais pas obligatoire

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Professionnel praticien : psychologue, éduc pop', médiation, facilitation, théâtre forum...

TEINTE N° 2.2

# INTELLIGENCE COLLECTIVE

TRAVAIL COLLABORATIF ET GOUVERNANCE PARTAGÉE

INTELLIGENCE COLLECTIVE, TRAVAIL COLLABORATIF ET GOUVERNANCE PARTAGÉE

## RESSOURCES

- > Outils et méthodes **Pour décider**, SCOP Le pavé, <http://www.scoplepave.org/pour-decider>
- > Outils et méthodes **Pour discuter**, SCOP Le pavé, <http://www.scoplepave.org/pour-discuter>

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > Formation **Comment faire équipe ?**, SCOP Le Contre-pied
- > Formation **Susciter la participation**, SCOP Le Contre-pied
- > Formation **Travailler à plusieurs**, SCOP Oxalys
- > Formations de l'Université du Nous
- > Association **Make Sense** <http://beta.makesense.org/>
- > Formation **Le développement de l'intelligence collective**, CNFPT

# INTELLIGENCE COLLECTIVE TRAVAIL COLLABORATIF ET GOU- VERNANCE PARTAGÉE

TEINTE N° 2.2

## CHAMP LEXICAL

• coopération • échange • intelligence collective • gouvernance partagée • transversalité • co-construction • outils collaboratifs

## FINALITÉS

- › Repenser les règles d'organisation et de management au sein des administrations
- › Dépasser le fonctionnement en silos
- › Sortir du règne de l'expert
- › Renforcer le pouvoir d'agir des agents

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- › Trouver sa place au sein d'un collectif de travail
- › Développer la qualité de son écoute et l'expression de ses besoins
- › Savoir utiliser des outils collaboratifs
- › Connaître d'autres modes d'échange, de gouvernance et de travail

## SAVOIR-ETRE

Bienveillance, humilité, écoute, ouverture d'esprit

## EXEMPLES DE CONTENUS

- › Présentation des principes et outils de l'éducation populaire
- › Décryptage des mutations du travail et des organisations
- › Mise en perspective du concept d'intelligence collective
- › Expérimentation d'autres modes d'échanges et de gouvernance (sociocratie, décision par consentement ...)

## EXEMPLE DE MODULE

### "Esprit d'équipe"

### MODALITÉS

Atelier d'1 à 3 journées  
Jauge : 10 à 12 personnes maxi pour 1 formateur

### DÉROULÉ

- › Etudes de cas et récits d'expériences
- › Sessions d'analyse collective de situations et de pratiques
- › Mises en situation, jeux de rôles, expérimentation d'outils

**PUBLICS** : tous publics / mixité (inter-directions, niveaux hiérarchiques), y compris de structures

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Professionnel praticien de l'éduc pop', médiation, facilitation, théâtre forum ...



TEINTE N° 2.3

# QUESTIONNER, TRADUIRE ET COPRODUIRE UNE COMMANDE POLITIQUE

QUESTIONNER, TRADUIRE ET COPRODUIRE UNE COMMANDE POLITIQUE

## RESSOURCES

À compléter ...

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > **Le démarreur bienveillant** (La 27e Région, Pays de la Loire, Champagne-Ardenne, PACA) : <https://territoire-senresidences.wordpress.com/2013/07/08/transfo-pays-de-la-loire-semaine-7-le-demarreur-bienveillant/> ET <https://territoiresenresidences.wordpress.com/2013/11/26/transfo-ca-semaine-8-jour-2/>
- > La Pointeuse #2, **L' élu inoffensif** (La 27e Région / RE•ACTEUR PUBLIC) : <http://www.la27eregion.fr/?p=3916>
- > **Formations pour les élus locaux**, SCOP Oxalys (Jean-Yves Le Turdu, Louise Ollier, Aurélie Martin, Damien Roffat..)
- > Formation **Pour décider**, SCOP Le Contrepied

# QUESTIONNER, TRADUIRE ET COPRODUIRE UNE COMMANDE POLITIQUE

TEINTE N° 2.3

## CHAMP LEXICAL

• commande politique • coopération • coproduction • gouvernance partagée •

## FINALITÉS

- > Repenser les modes de production des politiques publiques
- > Passer de la réponse à une commande à la reformulation des questions
- > Permettre la prise de recul
- > Renforcer le pouvoir d'agir des agents
- > Agir sur les postures individuelles

## SAVOIR-ETRE

Bienveillance, écoute, coopération, réflexivité

## EXEMPLES DE CONTENUS

- > Décryptage du processus "classique" de formulation de la commande politique et de passage à l'opérationnalisation
- > Analyse et mise en débat de postures, processus et outils de clarification de la commande politique et de ses finalités

## EXEMPLE DE MODULE

"Le démarreur bienveillant pour les nuls"

### MODALITÉS

Atelier d'1 journée  
Jauge : 10 à 12 personnes maxi pour 1 formateur

### DÉROULÉ

- > Présentation de captations vidéos d'une session réelle de démarreur bienveillant
- > Session d'analyse collective et de débat
- > Conception d'un protocole sur-mesure de démarreur bienveillant
- > Mises en situation (jeux de rôles)

**PUBLICS** : tous publics / mixité (inter-directions, niveaux hiérarchiques), y compris de structures

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Professionnel praticien ayant déjà expérimenté un "démarreur bienveillant"

TEINTE N° 2.4

# DE LA PARTICIPATION CITOYENNE À L'INNOVATION PUBLIQUE OUVERTE : COPRODUIRE AVEC LES USAGERS

DE LA PARTICIPATION CITOYENNE À L'INNOVATION PUBLIQUE OUVERTE

## RESSOURCES

- > Rapport **Pour une réforme radicale de la politique de la Ville - Ca ne se fera plus sans nous - Citoyenneté et pouvoir d'agir dans les quartiers populaires** - Marie-Hélène Bacqué et Mohamed Mechmache - Juillet 2013 : <http://www.ville.gouv.fr/IMG/pdf/rapport-participation-habitants.pdf>
- > Outils et méthodes **Pour décider**, SCOP Le pavé, <http://www.scoplepave.org/pour-decider>
- > Outils et méthodes **Pour discuter**, SCOP Le pavé, <http://www.scoplepave.org/pour-discuter>
- > **Adels** [www.adels.org](http://www.adels.org)
- > **Le nouvel esprit de la démocratie**, Paris, Loïc Blondiaux, 2008, éd? Seuil/La République des idées.
- > Revue **Participations** <http://www.revue-participations.fr/>

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > Itinéraire de formation **L'écoute citoyenne et la démocratie participative**, CNFPT
- > Formation **Faciliter la participation des habitants**, SCOP OXALIS
- > Formation **Susciter la participation**, SCOP Le Contre-pied
- > Formation **Stratégie et méthode de l'action collective visant l'émancipation**, association Aequitaz (<http://www.aequitaz.org/>)

# DE LA PARTICIPATION CITOYENNE À L'INNOVATION PUBLIQUE OUVERTE : COPRODUIRE AVEC LES USAGERS

TEINTE N° 2.4

## CHAMP LEXICAL

participation • concertation • coproduction • démocratie ouverte • open gov • innovation ouverte • living lab • expertise d'usage

## FINALITÉS

- > Connaître et différencier les modalités et degrés d'association des citoyens à la conduite de l'action publique
- > Repenser la place des citoyens-usagers dans la production des politiques publiques
- > Rendre l'action publique plus démocratique et plus désirable
- > Passer de l'expertise des techniciens à l'expertise des usagers

## SAVOIR-ETRE

Ouverture d'esprit, humilité, réflexivité

## EXEMPLES DE CONTENUS

- > Eclairage sémantique : concertation/consultation/coproduction/commons
- > Brève histoire de la participation : de la consultation des citoyens au pouvoir d'agir, obligations légales et cadres juridiques
- > Les techniques de participation et d'empowerment
- > Coproduire avec les usagers : méthodes, pratiques innovantes
- > Coproduction public/privé, ESS, entrepreneuriat social

## EXEMPLE DE MODULE

" Les citoyens en acteurs des politiques publiques ?"

### MODALITÉS

Atelier de 2 à 3 journées

Jauge : 10 à 12 personnes maxi pour 1 formateur

### DÉROULÉ

- > Etudes de cas et échanges d'expériences sur les pratiques et les outils actuels de la concertation et de la participation citoyenne : réussites et échecs, limites et marges d'évolution
- > Exercices pratiques en groupe et sous-groupes : mises en situation, jeux de rôles, expérimentation d'outils de coproduction et de techniques d'empowerment
- > Mise en perspective : opportunités et obstacles au sein de ma collectivité

**PUBLICS** : tous publics, mais prioritairement les opérationnels / porteurs de projets et agents chargés de mettre en oeuvre des démarches de participation

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Un professionnel ou un agent ayant conduit des démarches innovantes de participation (médiation, éducatif, design ...).

# OUVRIR LES POSSIBLES

## OUVRIR LES POSSIBLES

La formation actuelle des agents publics privilégie des approches techniques et expertes, qui trop souvent produisent des solutions standardisées. Mais pour produire de nouvelles solutions, il faut aussi savoir s'inspirer ailleurs, ouvrir les possibles. Cultiver un esprit créatif, une curiosité. A côté des experts, savoir laisser la place aux intuitions.

Comment sortir du cadre pour se donner les moyens de proposer de nouvelles réponses, plus adaptées aux usages et aux besoins ? Comment nourrir son imaginaire et celui des autres avec des exemples venus d'ailleurs, avec des histoires, avec des images, avec des projets ? Comment collecter, produire et partager des savoirs, des informations, sous des formes variées ? Comment mettre en récit une problématique ou un projet pour la rendre plus appropriable ?

TEINTE N° 3.1

# OUTILS ET TECHNI QUES DE VEILLE CRÉATIVE

OUTILS ET TECHNIQUES DE VEILLE CRÉATIVE

## RESSOURCES

- > Internet actu : <http://www.internetactu.net/>
- > Revue Usbek & Rika : <http://usbek-et-rika.fr/>
- > Revue Strabio : <http://strabio.fr/>
- > Plateforme Knowtex : <http://www.knowtex.com/>

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > Stage Sensibilisation et utilisation des outils heuristiques, CNFPT
- > Cycles Connecteur recherche, FING
- > <https://www.soonsoonsoon.com/>

# OUTILS ET TECHNIQUES DE VEILLE CRÉATIVE

TEINTE N° 3.1

## CHAMP LEXICAL

• inspiration • nourriture intellectuelle • partage de savoirs • intelligence collective • information • paysage •

## FINALITÉS

- > Sortir du benchmark et de la compétition qui en découle...
- > Sortir de la quête infinie d'expertise
- > Laisser plus de place à la serendipité
- > Multiplier les sources d'inspiration

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- > Savoir défricher un sujet sans s'y perdre, seul ou à plusieurs (chercher et collecter de l'info)
- > Connaître les outils de veille existants et savoir les utiliser (collecter et partager des inspirations)

## SAVOIR-ETRE

Curiosité, ouverture d'esprit, sortir des sentiers battus, humilité

## EXEMPLES DE CONTENUS

- > S'inspirer : présentation d'outils et techniques d'inspiration existants, avec mise en pratique éventuelle ("planche de tendances", outils numériques de veille type diigo, twitter, pinterest...)
- > Défricher un sujet : présentation et mise en pratique d'outils et techniques (recherche documentaire flash, conférence de terrain, cartographie collective type controverses ou mindmapping...)

## EXEMPLE DE MODULE

"Défricher un sujet sans s'y perdre"

### MODALITÉS

Ateliers d'une ½ journée (+ éventuellement micro-études de cas en ligne)

Jauge : 25 personnes maxi pour 1 formateur (sous-groupes de 8 max. pour les travaux pratiques)

### DÉROULÉ

- > Etude de cas et présentation d'outils et techniques
- > Exercices pratiques en groupe et sous-groupes
- > Mise en perspective sur l'utilité et l'opportunité du recours à ces techniques et outils

**PUBLICS** : tous publics, mais prioritairement les opérationnels / porteurs de projets  
Mixité (directions, niveaux hiérarchiques, structures) privilégiée mais pas obligatoire

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

N'importe quel professionnel qui a une pratique intéressante en la matière

TEINTE N° 3.2

# OUTILS ET TECH NIQUES D'IDEA TION

OUTILS ET TECHNIQUES D'IDÉATION

## RESSOURCES

- > Kits stagiaires Réenchantez l'action publique #0, #1, #2 (La 27e Région / RE•ACTEUR PUBLIC) : <http://www.la27eregion.fr/cas-pratiques/reenchantez-laction-publique-0/>
- > Plateforme service design tools : <http://www.service-designtools.org/>
- > DIY Tool Kit, Nesta (angl.) : <http://diytoolkit.org/>

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > Poker design, la Cité du design (Alexandre Penaneac'h)
- > Stages L'utilisation des techniques de créativité pour innover, Ateliers d'innovation, CNFPT



# OUTILS ET TECHNIQUES D'IDÉATION

TEINTE N° 3.2

## CHAMP LEXICAL

• créativité • brainstorming • intelligence collective • idée • imaginer •

## FINALITÉS

- > Ne pas avoir peur de ses idées
- > Éviter l'auto-censure
- > Apprendre à produire des idées différemment et collectivement
- > Généraliser le recours aux exercices d'idéation (sans en faire l'alpha et l'oméga de tout !)

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- > Stimuler la créativité par la contrainte
- > Construire sur les idées des autres et imaginer des idées nouvelles
- > Acquérir des réflexes utiles à l'animation d'ateliers d'idéation

## SAVOIR-ETRE

Etre à l'écoute (de soi, des ses idées, des autres), laisser parler son imagination, être bienveillant, savoir suspendre son jugement critique

## EXEMPLE DE MODULE

"Stimuler son imaginaire"

### MODALITÉS

Atelier d'une ½ journée max  
Jauge : 25 personnes maxi pour 1 formateur (sous-groupes de 8 max. pour les travaux pratiques)

### DÉROULÉ

- > Exercices pratiques en groupe et sous-groupes: utilisation de techniques et d'outils existants et conception accompagnée de nouveaux outils (ou de déclinaisons d'outils existants)
- > Recours au dessin et aux jeux (pictionary...)
- > Mise en perspective : utilité et opportunité du recours à ces techniques et outils

**PUBLICS** : tous publics, mixité requise (inter-directions, niveaux hiérarchiques), y compris de structures si besoin.

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Professionnel praticien d'une discipline créative (design, théâtre forum, vidéaste, écrivain, story-boarder...)

TEINTE N° 3.3

# OUTILS ET TECHNIQUES DE MISE EN RÉCIT ET DE SCÉNARISATION

OUTILS ET TECHNIQUES DE MISE EN RÉCIT ET DE SCÉNARISATION

## RESSOURCES

- > Kits stagiaires **Réenchantez l'action publique** #0, #1, #2 (La 27e Région / RE•ACTEUR PUBLIC) : <http://www.la27eregion.fr/cas-pratiques/reenchantez-laction-publique-0/>
- > Revue **Usbek et Rica** : <http://usbek-et-rica.fr/> > Collection **«raconter la vie»**, Pierre Rosanvallon <http://raconterlavie.fr/>

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > Jeu de société **Dixit**
- > Atelier "production de scénarios" à **Design Public Local** 2012 (SDS-François Jegou)
- > Atelier "vidéosketch" à **Labo Public Éphémère** (SDS-François Jegou)
- > Programme **La Pointeuse**
- > Association **Aequitaz**
- > Billet de blog **L'administration post-apocalyptique** <http://www.la27eregion.fr/publications/ladministration-post-apocalyptique/>
- > Projet **La Fabrique des futurs**, Pays Combrailles en marche, <http://lafabriquedesfuturs.com/>

# OUTILS ET TECHNIQUES DE MISE EN RÉCIT ET DE SCÉNARISATION

TEINTE N° 3.3

## CHAMP LEXICAL

• histoire • pouvoir du récit • imaginaire • projection • mise en scène • story telling • communication •

## FINALITÉS

- > Laisser plus de place au sensible, à la poésie et à l'imaginaire
- > Changer les regards sur l'administration et les usagers
- > Travailler autrement en racontant des histoires

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- > Savoir imaginer et raconter une histoire à partir d'un projet
- > Savoir adopter un langage plus imagé, plus sensible, plus accessible
- > Connaître quelques techniques existantes et savoir les utiliser (vidéosketch, storyboard...)

## SAVOIR-ETRE

- > Imagination, créativité, audace

## EXEMPLE DE MODULE

"Raconte-moi ton administration"

### MODALITÉS

Ateliers d'une journée

Jauge : 12 personnes maxi pour 1 formateur

### DÉROULÉ

- > étude de cas type "masterclass"
- > exercices pratiques en groupe et sous-groupes : choisir un service / dispositif / politique publique de son administration et le raconter en utilisant des techniques et d'outils présentés par le formateur (vidéosketch, storyboard, scénario d'usage...)
- > mise en perspective : utilité et opportunité du recours à ces techniques et outils

### PUBLICS : tous publics

mixité (directions, niveaux hiérarchiques, structures) privilégiée mais pas obligatoire.

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Professionnel praticien d'une discipline créative (design, théâtre forum, vidéaste, écrivain, script...)

TEINTE N° 3.4

# DÉCOUVE RTE DES TECHNIQ UES DE FORMALI SATION

DÉCOUVERTE DES TECHNIQUES DE FORMALISATION

## RESSOURCES

Kits stagiaires Réenchantez l'action publique, #0, #1, #2 (La 27e Région / RE•ACTEUR PUBLIC) : <http://www.la27eregion.fr/cas-pratiques/reenchantez-laction-publique-0/>

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > Formations Réenchantez l'action publique
- > "Le prototypage", série vidéo Méthodes ingénieuses pour Régions heureuses, éditées par La 27e Région

# DÉCOUVERTE DES TECHNIQUES DE FORMALISATION

TEINTE N° 3.4

## CHAMP LEXICAL

• visualiser • prototyper • créativité • créer • bricoler • tangible • formalisation • donner forme • représenter • quick and dirty •

## FINALITÉS

- > Retrouver le lien entre forme et fond, dessin et dessein
- > S'approprier des formes différentes de mise en récit et en projet
- > Sortir du tout écrit, oser dessiner ou donner forme
- > Faire pour comprendre plutôt que comprendre pour faire

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- > Se familiariser avec les notions de "formalisation" et de prototypage
- > Connaître les différentes utilisations possibles du prototypage
- > Savoir mobiliser et utiliser des techniques "basiques" de visualisation et de prototypage rapide
- > Acquérir des réflexes de pensée par formes et/ou analogie

## SAVOIR-ETRE

Confiance, imagination, créativité, manuel/bricolage, oser se tromper

## EXEMPLES DE CONTENUS

- > Analyse critique d'une production formelle existante issue du champ de l'action publique si possible (objet, prototype, production graphique...) : décrypter le "langage" formel utilisé, son intérêt et ses limites, proposer des améliorations ou des alternatives...
- > Mise en pratique du prototypage rapide à partir d'un cas réel (peut-être plutôt dans le cadre d'un cycle long...)

## EXEMPLE DE MODULE

"Penser par la forme : une introduction pratique"

### MODALITÉS

Ateliers d'1 à 2 jours, selon le niveau et le type d'exercice

Jauge : 25 personnes maxi pour au moins 2 formateurs (+ renforts étudiants possibles ?) sous-groupes de 6 à 8 participants max.

### DÉROULÉ

- > Analyse et étude de cas façon master class
- > Exercices pratiques en groupe et sous-groupes : proposer et mettre en forme une proposition en réponse à une problématique issue d'un sujet "réel", avec accompagnement par des designers
- > Mise en perspective : utilité et opportunité du recours à ces techniques et outils

PUBLICS : tous publics, mais prioritairement les opérationnels / porteurs de projets

Mixité (directions, niveaux hiérarchiques, structures) privilégiée mais pas obligatoire

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Professionnel praticien (designer de préférence, ou graphiste selon l'orientation choisie)

TEINTE N° 3.5

# APPRÉHENDER UN SUJET PAR LA MISE EN PROJET : LE FORMAT RÉSIDENT

APPRÉHENDER UN SUJET PAR LA MISE EN PROJET : LE FORMAT RÉSIDENT

## RESSOURCES

- > Kits stagiaires **Réenchantez l'action publique**, #0, #1, #2 (La 27e Région / RE•ACTEUR PUBLIC) : <http://www.la27eregion.fr/cas-pratiques/reenchantez-laction-publique-0/>
- > Série vidéo **Méthodes ingénieuses pour Régions heu-reuses**, éditées par La 27e Région.
- > Manuel des résidences : <http://www.la27eregion.fr/publications/manuel-dutilisation-des-residences/> + livrets, posters et blogs des résidences de La 27e Région <http://www.la27eregion.fr/residence/>

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > Journées découvertes **Vers une action publique ingénieuse** (La 27e Région)

# APPRÉHENDER UN SUJET PAR LA MISE EN PROJET : LE FORMAT « RÉSIDENCE »

TEINTE N° 3.5

## CHAMP LEXICAL

• terrain • projet • tester • mode opératoire • recherche-action • exploration •

## FINALITÉS

- > Sortir des études en chambre et de l'expertise
- > Faire vivre les sujets sur le terrain
- > Nourrir les problématiques en les "frottant" au réel, pour inventer des projets plus adaptés aux usages
- > Passer de l'excellence (en chambre) à la réflexivité et l'ingéniosité (sur le terrain)
- > Ouvrir les possibles

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- > Découvrir et comprendre les fondements de la méthode "résidence"
- > Analyse critique d'un format de projet
- > Connaissance d'un ou plusieurs cas réels

## SAVOIR-ETRE

Curiosité, écoute, esprit critique

## EXEMPLE DE MODULE

"Décorticage d'une résidence"

### MODALITÉS

Atelier d'une 1 journée  
Jauge : 10-15 personnes maxi pour 1 formateur

### DÉROULÉ

- > Matériaux pédagogiques à consulter en autonomie (livrets, manuel, blog etc)
- > Etudes de cas et exercices pratiques en groupe et sous-groupes, pas ex. "comment préparer une résidence ?" (les grands étapes, les petits conseils)
- > Mise en perspective : nouveaux formats de projets et pratiques professionnelles

**PUBLICS** : tous publics / mixité (directions, niveaux hiérarchiques, structures) privilégiée mais pas obligatoire.

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Un résident expérimenté

# REPARTIR DES USAGES

## REPARTIR DES USAGES

Les meilleures solutions sont généralement les solutions les plus adaptées aux besoins des acteurs concernés, mais aussi et surtout à leurs usages. Les politiques publiques n'y font pas exception. Pourtant l'analyse des usages n'est pas un savoir-faire très développé dans la culture traditionnelle de gestion publique, qui privilégie souvent des approches statistiques ou quantitatives.

Comment sortir des sondages et des "usagers moyens" ? Comment répartir des pratiques réelles - y compris non-usage et més-usages - de tous les utilisateurs concernés (c'est à dire tous les usagers impactés à un moment ou un autre de la vie d'un dispositif) ? Comment prendre en compte les "usagers extrêmes" ?



TEINTE N° 4.1

# OUTILS ET TECH NIQUES D'IMME RSION

OUTILS ET TECHNIQUES D'IMMERSION

## RESSOURCES

- > Kits stagiaires Réenchantez l'action publique, #0, #1, #2 (La 27e Région / RE•ACTEUR PUBLIC) : <http://www.la27eregion.fr/cas-pratiques/reenchantez-laction-publique-0/>
- > Livret final de la Transfo PACA, programme de La 27e Région.
- > Episode "L'immersion", Série vidéo Méthodes ingénieuses pour Régions heureuses : [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=y6oiSAF1-hc](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=y6oiSAF1-hc)
- > Contrat du résident et Manuel des résidences <http://www.la27eregion.fr/publications/manuel-dutilisation-des-residences/>

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > Évènement Labo public éphémère, avril 2012 (SGMAP + La 27e Région)

# OUTILS ET TECHNIQUES D'IMMERSION

TEINTE N° 4.1

## CHAMP LEXICAL

• usage • usagers • terrain • enquête qualitative • entretiens • ethnographie • observation • empathie • écoute •

## FINALITÉS

- > Repartir des pratiques réelles
- > Aller sur le terrain
- > Faire preuve d'empathie

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- > Savoir préparer et mener une immersion
- > Savoir produire et utiliser des "objets à réactions"

## SAVOIR-ETRE

- > Etre à l'écoute
- > Bienveillance
- > Empathie
- > Prendre le temps

## EXEMPLES DE CONTENUS

- > Découverte de la palette d'outils mobilisables et leurs intérêts respectifs : outils à réactions (quoi, pourquoi, comment ?), interview/enquête quali, jeux de rôles...
- > Etudes de cas : les "mauvaises pratiques", les choses à ne pas faire

## EXEMPLE DE MODULE

" L'immersion pour les nuls "

### MODALITÉS

Atelier d'1 à 2 journées  
Jauge : 10-15 personnes maxi pour 1 formateur (sous-groupes de 8 participants max. pour les travaux pratiques)

### DÉROULÉ

- > exercices pratiques en groupe et sous-groupes: construire un guide d'entretien, préparer une immersion, mener une micro-immersion (exercices appliqués de terrain obligatoires)
- > mise en perspective : utilité et opportunité du recours à ces techniques et outils
- > notions théoriques : méthodologie de l'entretien, ethnographie, ethnologie, observation

**PUBLICS** : tous publics / mixité (inter-directions, niveaux hiérarchiques), y compris de structures

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Professionnel praticien (sociologue, ethnologue, designer...), si possible binôme dans le cas d'apprentissage des "objets à réactions"

# METTRE EN TEST

## LA MISE EN TEST

Trop souvent, les pouvoirs publics prennent des risques considérables en mettant en place des dispositifs publics à grande échelle sans jamais les avoir préalablement testés avec le moindre utilisateur.

Le test est un processus de validation empirique, qui permet de valider ou d'invalides des hypothèses en les confrontant à la réalité dans le cadre d'une expérience menée à petite échelle. Le test peut permettre de contourner le sentiment d'impuissance face à un système contraignant en introduisant une perturbation dans la routine pour ouvrir les possibles. Bien mené et quelque soit son résultat, un test constitue souvent une expérience sensible enrichissante et engageante, qui permet de déclencher des prises de conscience. Pourtant, les agents publics sont assez peu outillés pour mettre en place des tests, ou bien s'auto-censurent.

Comment mettre en place un protocole de test ? Est-il possible de tester de façon "légère" tout en respectant le cadre législatif existant ? Quels outils mettre en oeuvre ?

TEINTE N° 5.1

LA MISE EN TEST

# LA MISE EN TEST

## RESSOURCES

> Kits stagiaires Réenchantez l'action publique, #0, #1, #2 (La 27e Région / RE•ACTEUR PUBLIC) : <http://www.la27eregion.fr/cas-pratiques/reenchantez-laction-publique-0/>

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

> Formations Réenchantez l'action publique (La 27e Région)

# LA MISE EN TEST

TEINTE N° 5.1

## CHAMP LEXICAL

• expérimentation • essai-erreur • prototype • terrain • mise en situation • expertise d'usage •

## FINALITÉS

- › Introduire un processus itératif dans la conception de publiques
- › Reconnaître et rendre effectif le droit à l'erreur
- › Rendre l'action publique plus agile
- › Replacer l'utilisateur au cœur de la production des services publics

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- › Se familiariser avec la notion de test
- › Connaître les différentes modalités de mise en test
- › Savoir utiliser des techniques de test

## SAVOIR-ETRE

Ouverture à l'autre et aux critiques, oser se tromper, ingéniosité

## EXEMPLES DE CONTENUS

- › Conditions et modalités possibles de test
- › Présentation de cas illustrant différentes techniques de test, décryptage approfondi d'un processus de test
- › Mise en pratique à partir d'un cas réel (peut être plutôt dans le cadre d'un cycle long : plus pertinent lorsque précédé d'une phase d'idéation et de prototypage rapide) : définition d'un protocole, organisation et conduite du test, analyse des résultats du test et pistes d'amélioration de la proposition, voire de recherche de nouvelles réponses

## EXEMPLE DE MODULE

"Les meilleurs plantages de l'action publique"

### MODALITE

Atelier d'1 à 2 journées

Jauge : 15 personnes maxi pour 1 formateur

### DEROULE

- › Pecha-kucha de projets qui ont échoué
- › Exercice pratique : analyse des projets et formulation de propositions : "Et si le projet avait réussi ? Comment éviter les échecs ou limiter la casse ?"
- › Mise en perspective : intérêt de la logique de test et définition d'un protocole d'expérimentation

**PUBLICS** : tous public, mais prioritairement les opérationnels/porteurs de projets mixité (inter-directions, niveaux hiérarchiques), y compris de structures

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

à définir

# INSTITUTIONNALISER

## GÉOPOLITIQUE DE L'INNOVATION PUBLIQUE

Comment inscrire durablement les processus d'innovation et de recherche action dans la conduite des politiques publiques ? Quelle organisation, quels moyens, quelles compétences, quelle gouvernance et quel modèle économique ? Quels outils, quels modes opératoires et quels formats de projets ? Quelles marges d'action au sein des cadres administratifs et institutionnels existants ?

Peut-on institutionnaliser l'innovation sans perdre en agilité et en réflexivité ? L'utopie transformatrice peut-elle survivre à la réalité géopolitique interne et au court-termisme de la décision politique ? Faut-il à tout prix créer une fonction "labo" ?

TEINTE N° 6.1

# INSCRIRE LA FONC TION INN OVATION DURABLEMENT AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ

INSCRIRE LA FONCTION INNOVATION DURABLEMENT AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ

## RESSOURCES

- > Kits stagiaires **Réenchantez l'action publique**, #0, #1, #2 (La 27e Région / RE•ACTEUR PUBLIC) : <http://www.la27eregion.fr/cas-pratiques/reenchantez-laction-publique-0/>
- > Episode "Les laboratoires d'innovation publique", Série vidéo **Méthodes ingénieuses pour Régions heu-reuses** [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=y6oiSAF1-hc](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=y6oiSAF1-hc)
- > Livret fin de Transfo PACA, programme de La 27e Région.
- > **Design de services en collectivité locale**, 2014, éd. La Documentation française
- > **Labcraft – How innovation labs cultivate change through experimentation and collaboration**, 2014, éd. Labcraft publishing
- > Fiches **EntreLabs** (La 27e Région / RE•ACTEUR PUBLIC)

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > Formations **Réenchantez l'action publique** (La 27e Région)
- > Le programme **la Transfo** <http://www.la27eregion.fr/transfo/>
- > Evènement **Labo Public Éphémère**, avril 2012 (SGMAP + La 27e Région)
- > Agence **FutureGov** <http://www.wearefuturegov.com/>
- > Ateliers EntreLabs
- > Cycles de conférences : CityLab, Labs2, Labworks...
- > **Semaines de l'innovation publique**, 2014, 2015

# INSCRIRE LA FONCTION INNOVATION DURABLEMENT AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ

TEINTE N° 6.1

## CHAMP LEXICAL

• laboratoire d'innovation publique • labo • lab • cellule R&D • design des politiques publiques •

## FINALITÉS

- > Proposer des alternatives aux ingénieries classiques
- > Convaincre de la nécessité d'intégrer des moyens de recherche-utilisateur et de conception créative au sein des administrations et collectivités
- > Redonner du pouvoir d'agir aux agents et du sens à leur travail

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- > Connaître les différentes étapes et modalités possibles d'intégration d'une fonction innovation au sein d'une collectivité
- > Savoir adapter les règles d'achat public à de nouvelles prestations de type design de services / assistance à maîtrise d'usages

## SAVOIR-ETRE

Curiosité, pas de côté (être prêt à sortir de son fonctionnement habituel)

## EXEMPLES DE CONTENUS

- > Les outils et les hommes/femmes au service de l'intelligence collective : objets, lieux et espaces, compétences / métiers à mobiliser (design, sciences sociales), savoirs et méthodes ...
- > Les processus d'institutionnalisation de l'innovation : Les "labos" (histoire, organisations, gouvernances, modèles économiques), Les modes opératoires et les types de production (avec ou sans labo), Les nouveaux cadres d'achat public ...

## EXEMPLE DE MODULE

### MODALITES

Atelier d'une journée  
Jauge : 10-15 personnes maxi pour 1 formateur

### DEROULE

- > Matériaux pédagogiques à consulter en autonomie (biblio, blogs, vidéos récits d'expériences, fiches d'identité et books de labos etc)
- > Etude de cas
- > Exercices pratiques en groupe et sous-groupes (outils d'animation possible : cartographie, scénarios, parcours usagers ...)
- > Mise en perspective : opportunités et obstacles à lever pour une inscription au sein de ma collectivité

**PUBLICS** : publics déjà sensibilisés aux enjeux de l'innovation publique  
Mixité (directions, niveaux hiérarchiques) privilégiée mais pas obligatoire.

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Un agent d'un labo ou un professionnel ayant accompagné une collectivité dans ce processus d'institutionnalisation.



TEINTE N° 6.2

# SAVOIR S'ENTOU RER POUR IN NOVER

SAVOIR S'ENTOURER POUR INNOVER

## RESSOURCES

- > Design des politiques publiques, La 27e Région, 2010, éd. La Documentation française
- > Chantiers ouverts au public, ouvrage collectif de La 27e Région orchestré par Pauline Scherer, 2015, éd. La Documentation française.
- > Les 100 acteurs du design des politiques publiques, 2012 (La 27e Région) : <http://www.la27eregion.fr/publications/100-acteurs-du-design-des-politiques-publiques/>

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > Les Journées au vert de la 27e Région <https://www.youtube.com/watch?v=ecVfvoQqva8>
- > Le programme la Transfo <http://www.la27eregion.fr/transfo/>
- > Évènement Labo Public Ephémère, avril 2012 (SGMAP + La 27e Région)
- > Semaine de l'innovation publique, éditions 2014 et 2015
- > Réunions de la Communauté de pratiques Futurs Publics (SGMAP)
- > Ateliers EntreLabs (La 27e Région - RE•ACTEUR PUBLIC)

# SAVOIR S'ENTOURER POUR INNOVER

TEINTE N° 6.2

## CHAMP LEXICAL

• métiers de l'innovation • écosystème • design • sciences humaines et sociales • commande publique •

## FINALITÉS

- › Introduire de la pluridisciplinarité dans l'action publique
- › Proposer des alternatives aux ingénieries classiques
- › Faire évoluer les relations entre les acteurs publics et les professionnels qui les accompagnent : de la prestation de services au partenariat / coopération

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- › Connaître les différents métiers et savoir-faire utiles à la recherche-utilisateur et à la conception des politiques publiques
- › Innover dans le montage de projet et les modes de contractualisation (dans et hors des marchés publics)

## EXEMPLES DE CONTENUS

- › Profils d'intervenants (formation, compétences et savoir-faire, approches et méthodologies, modes d'intervention privilégiés) et panorama du secteur professionnel émergent
- › Éthique et responsabilité professionnelle des intervenants
- › Commandes publiques et montages de projets innovants : limites et possibilités des cadres existants (comment faire du sur-mesure et ouvrir les possibles dans un cadre de marché de prestations de services "standard" ?), cahier des charges (phasage, livrables, prix ...), évaluation des offres, pilotage et suivi de la mission ...
- › Autres types de montages : résidence 27<sup>e</sup> Région, partenariat école, CIFRE ...

## EXEMPLE DE MODULE

"Travailler avec un designer"

### MODALITÉS

Plusieurs petits ateliers d'1/2 journée  
Jauge : 15-20 personnes maxi pour 1 formateur

### DÉROULÉ

- › Matériaux pédagogiques à consulter en autonomie (biblio, blogs, vidéos, portraits-robots des intervenants...)
- › Rencontre et échanges libres avec un ou des professionnels
- › Présentation de travaux existants, avec comparaison des cahiers des charges et des livrables
- › Exercice pratique : produire un brief/un cahier des charges

**PUBLICS** : publics déjà sensibilisés aux enjeux de l'innovation publique.

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Un professionnel ayant accompagné une collectivité dans ce processus ou un agent ayant expérimenté ce type de collaboration (au sein d'un labo ou non)

# USAGES DU NU MÉRIQ UE

## USAGES DU NUMÉRIQUE

Quelles sont les principales tendances du numérique et quel est leur impact sur l'action publique ?

Comment concevoir des projets numériques qui fonctionnent vraiment ?

Dans quelles conditions le numérique peut-il réellement produire du sens ?

Le monde numérique renvoie à des technologies, mais surtout à des cultures et des pratiques nouvelles avec lesquelles les agents doivent se familiariser. Pour ces derniers il ne s'agit ni d'en devenir des spécialistes, ni de céder à la fascination technologique. L'objectif est d'être en capacité de comprendre les forces et les limites des technologies, et de toujours partir du problème posé et de la demande, plutôt que des solutions techniques et de l'offre en vigueur.

TEINTE N° 7.1

# DÉVELOP PER SA CULTURE NUMÉ RIQUE

DÉVELOPPER SA CULTURE NUMÉRIQUE

## RESSOURCES

- > La **FING**, FING <http://www.fing.org/>
- > Cycle **Questions numériques**, FING <http://www.fing.org/?-Questions-Numeriques->
- > **Internet actu**, <http://www.internetactu.net/>
- > Le blog de la **mission Etalab** <https://www.etalab.gouv.fr/>

## RÉFÉRENCES INSPIRANTES

- > **Emmaüs Connect**, <http://connexions-solidaires.fr/>
- > Communautés en ligne **Futurs Publics** et plateforme **Faire Simple**, SGMAP
- > **InfoLabs**, <http://infolabs.io/>
- > Réseau Social d'Entreprise et scoop-it du **Labo PACA**
- > **Guide pour l'animation de réunions en visio**, ADRETS
- > **Salon virtuel des innovations** des CAF et plateau des innovations (CNAF et CAF 06)
- Stage **Open Data : comment réutiliser les données publiques ?**, CNFPT

# DÉVELOPPER SA CULTURE NUMÉRIQUE

TEINTE N° 7.1

## CHAMP LEXICAL

- NTIC • digital • dématérialisation • réseaux sociaux • open data
- big data • DSI • appli •

## FINALITÉS

- > Permettre à chaque agent de disposer d'une culture numérique (grands enjeux soulevés par le numérique aujourd'hui)
- > « Faciliter » et enrichir les pratiques de l'innovation publique

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- > Acquérir une culture numérique professionnelle
- > Savoir utiliser les outils et services numériques dans les projets d'innovation publique
- > Savoir documenter ses projets
- > Savoir concevoir des outils orientés usagers
- > Savoir se former à distance

## EXEMPLES DE CONTENUS

- > Découverte des outils et services numériques facilitant le travail collaboratif et la formation : veille collaborative, réseau social d'entreprise, blog, newsletter, outils d'animation de communautés, animation en visio, MOOCS, webinar...
- > Etude de cas : les outils numériques permettant d'enrichir les pratiques de l'innovation publique (site orienté usagers, documentation blog ...)
- > Sensibilisation aux enjeux de l'ouverture des données, et à leur utilisation
- > Controverses et analyse critique des usages actuels du numérique dans l'administration

## EXEMPLE DE MODULE

“La Donnée ... à quoi ça sert ?”

### MODALITÉS

Atelier d'1 à 2 journées  
Jauge : 12 personnes maxi pour 1 formateur

### DÉROULÉ

- > Apports théoriques sur l'ouverture des données publiques, et la médiation autour de la donnée et ses enjeux
- > Analyse et étude de cas
- > Exercice pratique : répondre à une commande ou un besoin de communication auquel un traitement de la donnée pourrait répondre (infographie, cartographie, article augmenté, application ...)

**PUBLICS** : tous publics intéressés par l'open data

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Data officer, data designer ...

## QUELQUES CONSEILS PRATIQUES POUR UNE (BONNE) FORMATION

### PRÉVOIR UNE RÉUNION DE CADRAGE

Préserver systématiquement un temps d'échange entre les commanditaires directs et le(s) formateur(s) pour définir les attentes et construire la formation ensemble.

### ASSOCIER LES PARTIES PRENANTES

En tant que formateur, essayer d'être pro-actif vis-à-vis des commanditaires pour s'assurer d'avoir toutes les parties prenantes associées à la formation.

### IMPLIQUER LES STAGIAIRES

Dans la mesure du possible, laisser une place à la co-construction avec les participants pour les rendre acteurs de leur(s) propre(s) formation(s).

### DE L'UTILITÉ DU LIVRABLE "SEMI-SUR-MESURE"

Remettre aux participant un livrable qui documente la formation qu'ils ont vécue et y faire figurer les mises en situation vécues et la lecture critique des participants.

### UNE FORMATION OU UNE MISE EN CONDITION ?

Selon les cas et les publics, il peut être utile de présenter la formation comme un test, une mise en condition, une préparation collective. Ça permet de rassurer et donner envie, en amont d'un projet ou d'une mission d'accompagnement.

