

Lundi 17 novembre 2014

# Design fax 914

## Superpublic : le OG de l'innovation dans l'administration

SUPERPUBLIC, inauguré mercredi dernier à Paris, se présente comme le «premier lieu consacré à la transformation de l'action publique», ouvert «à tous ceux qui mettent au point de nouvelles façons d'innover dans les administrations et les collectivités». Porté par la 27<sup>ème</sup> Région, l'espace de 300 m<sup>2</sup> sera un lieu d'échanges, de formation, de coworking, de prototypage, «un lieu pour l'innovation et l'astuce», proclame-t-il. Il hébergera deux structures de design : Plausible Possible et Marie Coiré. Stéphane Vincent, délégué général de la 27<sup>ème</sup> Région, prévoit d'accueillir des porteurs de projets ou des professionnels dans le design, la sociologie... Des événements sont programmés. Ces jours-ci, le lieu recevra des membres de l'association des collectivités suédoises. Ils travailleront avec des designers français. Superpublic sera le OG des acteurs de l'innovation dans le secteur public. La 27<sup>ème</sup> Région, selon Stéphane Vincent, a identifié «une communauté de 300-400 personnes» en France, dans les collectivités et les services de l'État : «C'est une communauté très ouverte».

Le design est très présent à Superpublic (comme à la 27<sup>ème</sup> Région qui a constitué une communauté d'une cinquantaine de designers, sociologues). «La psychologie de ces designers n'est pas celle de la majorité des designers. Ils sont les plus modestes de leur profession», note Stéphane Vincent qui observe que le design des politiques publiques n'est plus un phénomène marginal. C'est encore petit, «mais cela devient un secteur d'activité».

**Christian Paul**  
Député de la Nièvre, président de la 27<sup>ème</sup> Région

Superpublic est le premier lieu permanent en France entièrement dédié à la transformation du monde public, ouvert à tous les acteurs et pour diriger une nouvelle culture de l'action publique. Cette culture exprime une belle ambition : mettre de la créativité dans l'action publique, mobiliser mieux les agents publics et les citoyens et fédérer les disciplines transformatrices comme le design. Cette ambition n'est pas une mode. L'innovation n'a de sens que si elle permet une transformation positive et authentique.

Il ne s'agit pas d'améliorer à la marge l'action de l'État et des collectivités locales. Il ne s'agit pas de simplement d'être pour temps de crise. Il s'agit collectivement d'être à la hauteur de ce qu'exige notre époque, c'est-à-dire à la fois des valeurs et de l'efficacité. C'est donc une grande bataille culturelle et politique. Si, comme je le crois, nous entrons dans un nouvel âge de la démocratie, nous devons déjouer les organisations verticales et cloisonnées et nous avons grand besoin pour cela des fonctionnaires et des citoyens. Nous devons nous équiper pour que les contraintes n'assèchent pas la recherche des solutions, pour que les services publics soient personnalisés et désirables. Superpublic doit être un

antidote à la démolition.

Superpublic est un lieu commun, c'est le camp de base en quelque sorte d'un programme passionnant baptisé Ré-Acteur public qui a quatre objectifs : La formation par l'action de milliers d'agents publics. La prospective par l'expérimentation, par les prototypes et par le travail des chercheurs. Et aussi la mise en réseau de la communauté des innovateurs publics. Cette communauté existe aujourd'hui de façon visible, en France et dans le monde. 4<sup>ème</sup> mission : La publication, l'édition, la diffusion parce que c'est ainsi que se gagne la bataille des idées.

Que fera-t-on dans ces modestes 300 m<sup>2</sup> ? Ce sera un espace de travail neutre et partagé, évolutif et évaluable, un lieu ouvert. On trouvera ici des moyens de coworking, une fabrique de prototypes matériels et immatériels. Un lieu pluridisciplinaire avec des usagers, des agents publics et ceux qui portent des compétences incontournables, de la sociologie, de l'ethnologie, du numérique et, bien sûr, du design qui est pour nous depuis quelques années une véritable révélation.

Ici, c'est un chantier, une zone franche, un terrain de jeu. J'aimerais que règne ici une fraternité d'équipage.

**Alain Rousset**  
Président de la région Aquitaine  
Président de l'Association des Régions de France

Il y avait urgence à créer un tel laboratoire. Urgence parce que, dans le doute qui se manifeste à l'égard de l'action publique ou du politique, il y a bien entendu le doute à l'égard des services publics, de l'action publique. Nous ne pouvons pas passer à côté de ce mouvement que les entreprises ont engagé depuis beaucoup plus longtemps que nous. Je retrouve ici, dans les flyers, les mots de l'entreprise et nous n'avons aucune honte à les utiliser : démonstrateur, prototypage, living lab, design... Il n'y a pas à avoir d'inquiétude à ce que le monde public s'interroge sur son organisation, sur son efficacité. La France a longtemps confondu le service public et l'emploi public.

Il y a aussi à nous sortir de ce fonctionnement vertical, en silos, qui est l'inverse parfait de l'innovation et de la diffusion de l'innovation. Le monde en silos refuse par définition qu'une bonne expérience, faite par un fonctionnaire d'État courageux sur un territoire, puisse être reproduite dans toutes les régions de France. Peut-être que ce laboratoire générera d'autres services publics.

Extraits des discours prononcés le 12 novembre à l'occasion de l'inauguration de Superpublic, 2-4 rue La Vacquerie, à Paris 11<sup>ème</sup>.