



LA 27^e
RÉGION

labo
de
transformation
publique

La 27 quoi ?

La 27e Région est née de l'initiative spontanée d'un élu régional, d'un consultant dissident et d'un philosophe des mondes numériques, tous désireux de réinterroger la façon dont sont conçues et mises en oeuvre les politiques publiques - en particulier dans les Régions françaises. Elle s'est concrétisée par une alliance passée avec l'Association des Régions de France (ARF) en 2008.

D'abord incubée à titre de test au sein de la FING, La 27e Région est devenue une association indépendante en janvier 2012. Depuis sa création, La 27e Région entend jouer le rôle de «laboratoire de transformation publique».

Elle conduit des programmes de recherche-action (Territoires en résidences, La Transfo) visant à tester de nouvelles méthodes avec les acteurs publics. Elle fait le pari de la pluridisciplinarité en mobilisant des compétences issues du design et de la conception créative, des sciences sociales (ethnologie, sociologie de terrain, observation participante) ou encore des pratiques amateurs (do it yourself, éducation populaire etc). Le point commun de ces approches est qu'elles privilégient l'expérience vécue par les utilisateurs, agents et citoyens, comme un point de départ pour réinterroger les politiques publiques.

Aujourd'hui, ses expériences inspirent au-delà des Régions. Villes, agglomérations, Départements, Etat : un mouvement général émerge pour partager ces nouvelles approches et transformer la culture de gestion publique. Il prend forme à travers le programme partenarial Re•acteur Public (2014-2017).

Pourquoi La 27^e Région ?

Le «nouveau management public» d'inspiration néo-libérale arrive en fin de cycle. Cette culture de gestion managériale visant à développer la performance des services publics n'a pas produit les résultats escomptés. Au contraire, nous pensons qu'elle a largement contribué à restreindre la capacité d'innovation des institutions publiques. Il faut inventer autre chose.

Pourquoi une politique publique est-elle un succès ou un échec ? Qu'est-ce qui conditionne son impact auprès des publics concernés ? Si des spécialistes ont depuis longtemps identifié certaines faiblesses de la fabrique des politiques publiques (fonctionnement en silos, poids de la hiérarchie, culture de l'excellence vs culture de l'astuce...), nous pensons qu'il est temps de passer à l'action, d'imaginer et de tester d'autres manières de concevoir et de mettre en oeuvre les politiques publiques.

Nous sommes convaincus que les acteurs publics prennent des risques considérables en n'étant pas suffisamment autocritiques et en ne testant pas systématiquement leurs politiques publiques avant de les déployer - tel un constructeur automobile qui se passerait de crash-test - mais nous manquons d'espaces pour passer à l'action.

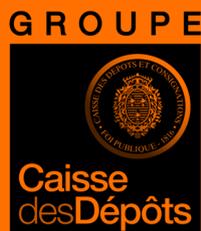
Nous pensons que l'institution publique a besoin d'espaces situés dans et hors du système, qui ne relèvent ni du conseil ni de la recherche académique ; des entre-deux à la fois neutres et militants, offrant un cadre bienveillant permettant de tester activement d'autres approches.

C'est pour toutes ces raisons que nous avons fondé La 27^e Région.

Ils sont partenaires de l'aventure

Ni agence de lobbying, ni cabinet de conseil privé, La 27e Région est soutenue depuis ses débuts par l'ARF, la Caisse des Dépôts et neuf Régions membres (Aquitaine, Bourgogne, Bretagne, Centre, Champagne-Ardenne, Nord-Pas de Calais, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes) et a bénéficié de financements européens (Europ'Act).

La 27e Région participe à des programmes nationaux (v) et internationaux (Design for Europe).

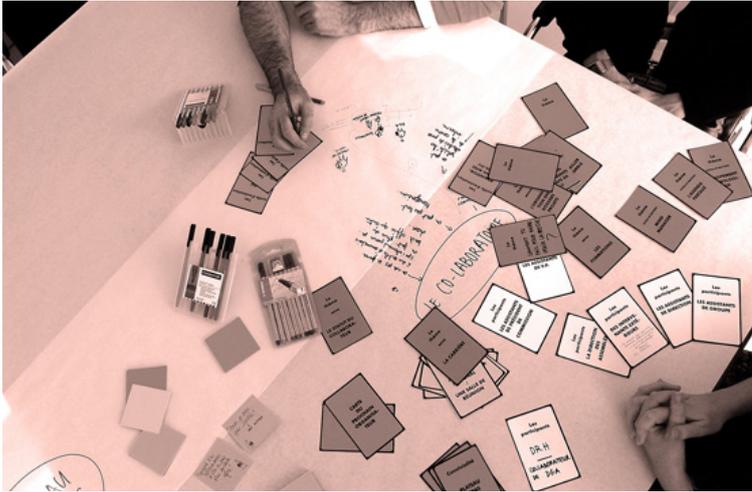


3 PROGRAMMES

**TERRITOIRES
EN RÉSIDENCES**

LA TRANSFO





TERRITOIRES EN RÉSIDENCES

UNE ALTERNATIVE AUX INGÉNIERIES PUBLIQUES CLASSIQUES

Fondé en 2009, Territoires en résidences est le premier programme développé par La 27e Région. Son mode opératoire est simple : pendant trois fois une semaine, une équipe pluridisciplinaire part en immersion dans un dispositif local - un quartier, un lycée, une maison de services - et questionne son fonctionnement à travers le point de vue de ses bénéficiaires pour proposer des améliorations concrètes.

Cette démarche «éclair» et embarquée au coeur des politiques publiques a permis aux résidences de se déployer sur plus de 16 terrains et autant de thématiques, touchant tant à la remise en chantier de dispositifs publics existants qu'à la création de nouveaux services ou à des problématiques de gestion publique. Territoires en résidences vise à faire la démonstration, par l'expérimentation, de l'intérêt d'une approche fondée sur l'observation des usages, l'expertise des citoyens et des professionnels de terrain, le prototypage et la mise en test rapide de politiques publiques.

PARMI LES PRODUCTIONS

À VENIR

Mission métropole Aix-Marseille Provence

Une résidence portant sur l'hôpital Nord, son ouverture sur la cité et son rôle structurant à l'échelle du territoire métropolitain

Conseil général du Val-de-Marne

Une résidence sur une problématique d'accueil et d'accès aux services publics

Conseil général de Meurthe-et-Moselle

Une résidence sur le rôle et le fonctionnement des centres médico-sociaux

Ville de Paris

Sujet en cours de définition

NOS OBJECTIFS

Remettre l'usager au centre : rencontrer, interroger, provoquer, partager, concevoir et esquisser des projets et des solutions avec les usagers ou habitants du lieu d'accueil ainsi qu'avec les directions et services concernés

Proposer un format court de recherche-action : trois semaines d'immersion pour rencontrer et analyser, prototyper et tester des idées, transférer les résultats (cartographies des acteurs et enjeux, scénarios d'usages, prototypes de nouveaux services)

Faire le pari de la pluridisciplinarité : une équipe de résidents composée de 4 à 5 professionnels aux approches différentes (designers, sociologues, architectes, innovateurs sociaux, chercheurs, plasticiens...) et d'un agent de la collectivité

Documenter le processus : tout au long de la résidence, documenter et transférer les méthodes et les outils utilisés en open source, sous licence creative commons

LA TRANSFO

ET SI CHAQUE COLLECTIVITÉ DISPOSAIT DE SON PROPRE LABORATOIRE D'INNOVATION ?

La Transfo est un programme inter-régional initié en 2011 par La 27e Région en partenariat avec quatre Régions : Bourgogne, Champagne-Ardenne, Pays de la Loire et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Le but de ce programme expérimental est de prototyper avec les Régions partenaires leur propre fonction «design & innovation» ou «Labo». À cette fin, une équipe pluridisciplinaire de résidents est embarquée pendant dix semaines sur trois ans au sein de l'administration régionale pour jouer le rôle de laboratoire provisoire. Les résidents travaillent avec les agents régionaux, les élus, les citoyens et l'écosystème territorial sur un thème donné afin de tester "en situation réelle» la future fonction innovation, ses méthodes, son équipe, son inscription dans l'organigramme régional etc.

À travers des projets concrets («repenser la carte Lycéo», «mieux manger au lycée»), l'objectif opérationnel de la Transfo est d'installer durablement cette fonction innovation au sein de la collectivité, en apportant de nouvelles méthodes au sein des pratiques régionales.

LES QUATRE TRANSFO DÉJÀ MENÉES

Bourgogne (2011-2013)

Immersion prospective dans la ruralité bourguignonne

Champagne-Ardenne (2011-2014)

Repenser les politiques jeunesse pour muscler la transversalité

Pays de la Loire (2012-2014)

La prospective au service de l'innovation régionale

Provence-Alpes-Côte d'Azur (2012-2014)

De l'emploi des jeunes au Labo régional

NOS OBJECTIFS

Simuler la présence d'un laboratoire pour permettre aux Régions de tester l'apport d'une entité d'innovation en interne

Transférer les méthodes testées dans les résidences

Réinterroger le fonctionnement des Conseils régionaux par l'immersion longue au sein des services

Créer de la connaissance inter-régionale à travers les intertransfos - journées de réflexion, d'échanges et d'analyse qui rassemblent les équipes engagées dans le programme





État et collectivités locales
unissent leurs efforts pour inventer
une nouvelle culture de l'action
publique

En quoi consiste le programme de RE•ACTEUR PUBLIC ?

RE•ACTEUR PUBLIC est à la fois un consortium d'acteurs désireux d'accélérer le développement d'approches originales de production des politiques publiques, et un programme pluri-annuel visant à mettre en oeuvre des actions concrètes avant fin 2017. Ces réalisations iront dans 4 directions, et ont débuté dès cette année 2014.



Faire mieux avec moins, ou faire autrement ?

Depuis plusieurs années, des collectivités et des administrations pionnières testent de nouvelles façons de produire des politiques publiques porteuses de sens, à la fois plus efficaces et plus démocratiques.

En France, il s'agit des Régions à travers le laboratoire d'innovation « La 27e Région » (Régions Pays de la Loire, Champagne-Ardenne ou encore Provence-Alpes-Côte d'Azur), du programme Futurs Publics mené par le SGMAP, des expériences menées par le Département du Val d'Oise ou celui de Loire-Atlantique, ou encore de la « Fabrique de l'Hospitalité » créée par le CHU de Strasbourg. Au Danemark, le gouvernement vient de fêter le 13e anniversaire du MindLab, laboratoire d'innovation à l'avant-garde de ces approches. Une vingtaine d'initiatives similaires émergent à Londres, Mexico, Boston, New York, Dublin ou Singapour.

L'appel à des méthodes de conception créative

Agences publiques ou cabinets privés, universités ou écoles, designers ou sociologues free-lance, think ou do-tanks, laboratoires d'innovation internes ou externes aux administrations... Le point commun de toutes ces initiatives est qu'elles cherchent à renouveler les pratiques de gestion publique traditionnelles par l'apport d'autres cultures issues de la création (design, conception créative), des sciences humaines (sociologie, ethnologie), de l'innovation sociale (ou « innovation par les gens, pour les gens »), ou encore des pratiques numériques (« do it yourself - faites-le vous-même », logiciel libre).



Décalage croissant avec le citoyen, culture managériale inefficace, inflation de normes, de structures en mille-feuilles et d'acronymes, formulaires complexes, temps long... les procès faits à l'administration ne manquent pas, ni les idées reçues à son égard.

Comment rendre l'administration à nouveau désirable? Ne peut-elle pas se raconter sous des formes différentes ? Et si l'administration de gestion laissait plus de place à une administration de création ?

Nous faisons le pari de diffuser de nouveaux récits de l'administration et de proposer des univers symboliques atypiques.

PARMI LES PRODUCTIONS À VENIR

«**Pour une indiscipline de l'action publique**»
(Ouvrage collectif dirigé par Pauline Scherer, sociologue), sortie prévue : 2015.

«**Chroniques de l'action publique : 12 bonnes nouvelles venues d'ailleurs**»
(traduction de l'anglais : Design for Policy - de Christian Bason - MindLab), sortie prévue : 2015.

«**Vies d'élus**», un documentaire (long métrage) sur la vie d'élus. Sortie prévue : 2017

«**Administration mon amour**», courtes vidéos de vulgarisation sur l'actualité de la recherche en politiques publiques.

POUR LES ADHÉRENTS ET LES PARTENAIRES

- **Accès prioritaire aux productions éditées**
- **Possibilité de co-édition**

NOS OBJECTIFS

Un regard positif : constituer une collection dédiée à l'administration, optimiste et porteuse de nouvelles pistes.

Une collection créative, transdisciplinaire et critique : adopter une posture de recherche créative, en expérimentant de nouvelles collaborations mêlant sciences politiques, sciences sociales, design, mais aussi des disciplines de création artistique.

Une collection protéiforme : diverses productions, du papier (livres, carnets, catalogues d'exposition), des interfaces numériques, des vidéos, des expositions, des performances...

Une approche sensible : réconcilier l'administration avec un récit sensible et esthétique, en créant les liens nécessaires entre l'action publique, les sciences et les domaines de création.

Les publics : l'ensemble des agents et décideurs du secteur public... mais aussi leurs conjoints, leurs beaux-frères et les voisins du dessous.



Quelle administration voulons-nous pour demain ? Comment la rendre à la fois plus désirable, plus démocratique, plus efficace, mieux organisée autour des pratiques et des besoins des citoyens et à des coûts maîtrisés ?

Et si nous ré-interroignons de façon créative et prospective les mécanismes classiques de l'action publique ? C'est ce que nous proposons de faire à travers un travail expérimental de prospective administrative et une approche à la fois visionnaire, radicale et pragmatique.

PARMI LES PRODUCTIONS À VENIR

La pointeuse. Une méthode de prospective créative accélérée pour produire en 2 jours des scénarios inspirants sur un thème choisi, avec des praticiens et chercheurs spécialistes du sujet. Jusqu'à fin 2017, l'objectif est de traiter une sélection de thèmes variés au cœur des pratiques actuelles de gestion publique.

Reporting mon amour. Le premier test de La pointeuse portera sur l'évaluation et les techniques de reporting. A l'issue du test, les scénarios les plus inspirants pourront faire l'objet d'expérimentations en situation réelle.

Les nouvelles places publiques régionales. Une initiative des régions Rhône-Alpes et PACA qui veulent profiter du contexte de la réforme territoriale pour lancer une réflexion créative visant à repenser les dispositifs régionaux de démocratie locale.

POUR LES ADHÉRENTS ET LES PARTENAIRES

- **Accès prioritaire aux ateliers de La pointeuse**
- **Accès prioritaire aux expérimentations en situation réelle**
- **Invitation aux événements de restitution**

NOS OBJECTIFS

Mettre en scène des visions inspirantes de l'administration de demain

Inventer de nouveaux modes d'action publique grâce au design prospectif

Prolonger des travaux de recherche existants en cherchant à les rendre à la fois plus inspirants, tangibles et "actionnables"

Décaler les regards et explorer les impensés des grands sujets de gestion publique

Rendre le travail prospectif désirable et appropriable par tous, à travers des formes de communication simples d'accès et d'utilisation



Parce qu'utiliser les mêmes procédures et instruments engendre souvent les mêmes résultats, il est temps de revisiter la modernisation de l'action publique avec des outils et des yeux neufs.

Son avenir réside dans un subtil mélange d'inventivité et d'humilité, de qualité et de sens, de sobriété et d'astuce. Cette transformation implique de développer de nouvelles manières de concevoir les politiques publiques. Comment diffuser plus largement ces pratiques ? Comment construire une communauté professionnelle publique mieux outillée ?

Révélon les conditions du renouvellement de l'action publique à travers l'apprentissage collectif d'une activité de création méthodique orientée par les usages, fondée sur la coopération, la pluridisciplinarité, la culture du test et de l'essai-erreur

PARMI LES PRODUCTIONS À VENIR

Réenchantez l'action publique #2 et suivants.

Conception et mise en pratique d'une série de modules de 3 jours visant à tester la sensibilisation de 35 à 40 personnes (agents publics, formateurs et prescripteurs) aux méthodes du design des politiques publiques. Programmation d'un test par an jusqu'en 2017.

Sensibilisation. Organisation régulière de journées de sensibilisation destinées à des groupes de 150 à 200 cadres (Région Ile-de-France le 27.11, Meurthe-et-Moselle le 18.12).

Rencontre au sommet. Organisation d'une rencontre mêlant formations supérieures en design technique de conception et des écoles d'administration pour développer des programmes de coopération.

Création de modules au sein des grandes écoles. Test en préparation pour imaginer comment outiller les stages des élèves-fonctionnaires de l'ENA (été-automne 2015)

POUR LES ADHÉRENTS ET LES PARTENAIRES

- **Accès prioritaire aux modules-test**
« Réenchantez l'action publique »

NOS OBJECTIFS

Consolider le "mouvement" en faveur de l'innovation publique en outillant les agents pour concevoir les politiques publiques de demain

Fédérer les acteurs de la formation initiale et continue pour imaginer des modalités et formats d'institutionnalisation des formations au design des politiques publiques

Inventer une nouvelle culture administrative et dépasser les injonctions à l'innovation

Clarifier le vocabulaire, les visions, les valeurs et les mécanismes de l'innovation publique

Faire éclore une communauté professionnelle du design des politiques publiques

Redonner du sens à la modernisation de l'action publique

Objectif-cible : former 2000 agents en 4 ans



Fonctionnaires, élus, professionnels, praticiens, chercheurs et étudiants, en France comme à l'étranger, une communauté de pionniers en matière d'innovation publique existe. Aujourd'hui, chacun expérimente sur son territoire mais peine à rendre visible et partager ses expériences et à échanger avec ses pairs sur ces nouvelles pratiques.

Comment accompagner la reconnaissance, la structuration et la professionnalisation de cette communauté ? Comment lui offrir un espace neutre et fertile de dialogue, de production et de communication ?

C'est collectivement que nous permettrons aux acteurs engagés dans la transformation de l'action publique de monter en puissance et d'essaimer.

PARMI LES PRODUCTIONS À VENIR

Remix Public, un moment fort qui fédère la communauté autour de problématiques transversales (la mise en œuvre, l'évaluation ...) et un banc d'essai pour une production commune

Apéros 27, des temps d'échanges réguliers et conviviaux

Superpublic, le premier lieu à la disposition de la communauté (coworking, residence, événements)

Les journées d'été des résidents : le rendez-vous annuel des professionnels impliqués auprès des collectivités

Le who's who des innovateurs et l'annuaire des praticiens

POUR LES ADHÉRENTS ET LES PARTENAIRES

- **Invitation aux temps de rencontre, d'échanges et de production commune**
- **Accès privilégié à Superpublic et la possibilité d'y programmer des événements**
- **Accès au Who's who et à l'annuaire des praticiens**

NOS OBJECTIFS

Une reconnaissance institutionnelle : donner à voir et légitimer des approches et des actions encore marginales dans l'administration

Une communauté vivante : susciter des échanges, donner corps à un réseau d'acteurs et l'engager à produire des ressources collectives

Une communauté pluri-disciplinaire et inter-administrative : révéler la diversité des innovateurs (dans et hors de l'administration) croiser les regards et les disciplines (gestion, sciences sociales, sciences politique, design ...)

La mutualisation et le passage à l'échelle : passer du test au prototype et à la mise en série en permettant aux innovateurs de mutualiser les projets et de partager les risques d'échec

Une communauté ouverte et bienveillante : par la force du témoignage et la valeur de l'exemple, donner envie d'en être, en combattant tout sectarisme ou tentation de chasse-gardée

Un consortium inédit pour amplifier ces méthodes

Après plusieurs dizaines de tests significatifs - dans le champs des lycées, des transports, de l'accès au service public ou encore des marchés publics - les services de l'Etat et les collectivités locales décident, à travers RE•ACTEUR PUBLIC, d'unir leurs efforts pour développer ces approches à plus grande échelle.





ZONE D'EXPERIMENTATION PUBLIQUE

Premier lieu consacré
à la transformation de l'action
publique, SUPERPUBLIC est ouvert
à tous ceux qui mettent au point de
nouvelles façons d'innover dans les
administrations et les collectivités.

4 rue la Vacquerie
75011 Paris

Superpublic, premier espace entièrement consacré
à l'innovation dans le secteur public

Il nous faut réinventer la façon de concevoir et mettre en œuvre des politiques publiques. Mais pour y parvenir, nous avons besoin d'espaces neutres et pluridisciplinaires, des zones franches dans lesquelles il est possible et encouragé de sortir des idées préconçues ; des lieux ressources, ouverts et fonctionnels, capables de faire converger les meilleures compétences en matière d'innovation publique. C'est la vocation de Superpublic.

D'une surface de 300 m², Superpublic est équipé pour la conduite d'ateliers de conception créative, le prototypage de projets innovants, l'organisation de rencontres et de formations spécialisées, la mise en commun de ressources et d'espaces de travail dans un esprit de co-working.

Conçu comme le point de rencontre de la communauté pionnière en matière d'innovation publique, Superpublic est né dans le cadre de Re-Acteur Public, programme lancé en 2014 par les services de l'Etat et les collectivités locales et visant à développer de nouvelles formes d'innovation dans le secteur public. D'autres espaces du même type pourraient être prochainement créés en France et à l'étranger.

Superpublic, un espace pluridisciplinaire

Transformer la culture publique par une plus grande pluridisciplinarité : c'est à ce mouvement que Superpublic entend contribuer.

C'est pourquoi Superpublic accueillera des structures permanentes publiques et privées consacrant leurs activités à l'innovation publique. Superpublic proposera une activité de co-working, et accueillera temporairement des professionnels, des entrepreneurs et des étudiants français et étrangers dans le champ de l'innovation publique.

Côté programmation, des événements sont déjà programmés en matière de design, d'ethnologie ou encore de cultures «makers» appliquées à l'action publique.

Dès le 12 novembre, plusieurs interventions seront consacrées au design des politiques publiques à l'occasion de la 1^e Semaine de l'Innovation Publique.

En décembre, sera lancé un cycle d'ateliers créatifs consacrés à l'administration de demain.

En janvier, une journée de co-conception organisée par le SGMAP sera consacrée à l'accompagnement des personnes âgées.

Les habitants du lieu permanents et temporaires



Marie Coirié
DESIGNER

<http://mariecoirie.fr>
@MarieCoirie
contact@mariecoirie.fr



PLAUSIBLE POSSIBLE

www.plausiblepossible.fr
contact@plausiblepossible.com



care & co

<http://care-and.co/>
@careandco
contact@care-and.co



L'équipe
« Futurs Publics »
du SGMAP

@FutursPublics
www.modernisation.gouv.fr/futurs-publics



www.la27eregion.fr
@La27eregion
infos@la27eregion.fr



Les partenaires



GRUPE



Mairie de Paris



SUPERPUBLIC
EST UN ESPACE
DÉDIÉ À LA
TRANSFORMATION
DE L'ACTION
PUBLIQUE,

*c'est un lieu pour la
coopération, un chantier
ouvert, un lieu créateur
de ressources, un espace
pour inventer et imaginer,
un transformateur, un
lieu pluridisciplinaire*

SUPERPUBLIC EST
UN LIEU DÉDIÉ À
CEUX QUI VEULENT
INVENTER LES POLI-
TIQUES PUBLIQUES
DE DEMAIN

c'est un lieu pour réen-
chanter l'action publique,
un espace pour l'ingéniosité
et l'astuce, un terrain
de jeu, un parti pris,
une zone de prototypage,
ce sont "des" lieux.



labo de transformation publique
4 rue la Vacquerie
75011 Paris

+33 (0)1 83 62 98 27
infos@la27eregion.fr
[@La27eregion](https://twitter.com/La27eregion)
www.la27eregion.fr