

La 27^e Région
labo
de transformation
publique

DESIGN DES POLITIQUES PUBLIQUES

DOSSIER DE PRESSE

DESIGN DES POLITIQUES PUBLIQUES

édition 2010

À quoi ressembleraient des politiques publiques conçues avec et pour les populations ?

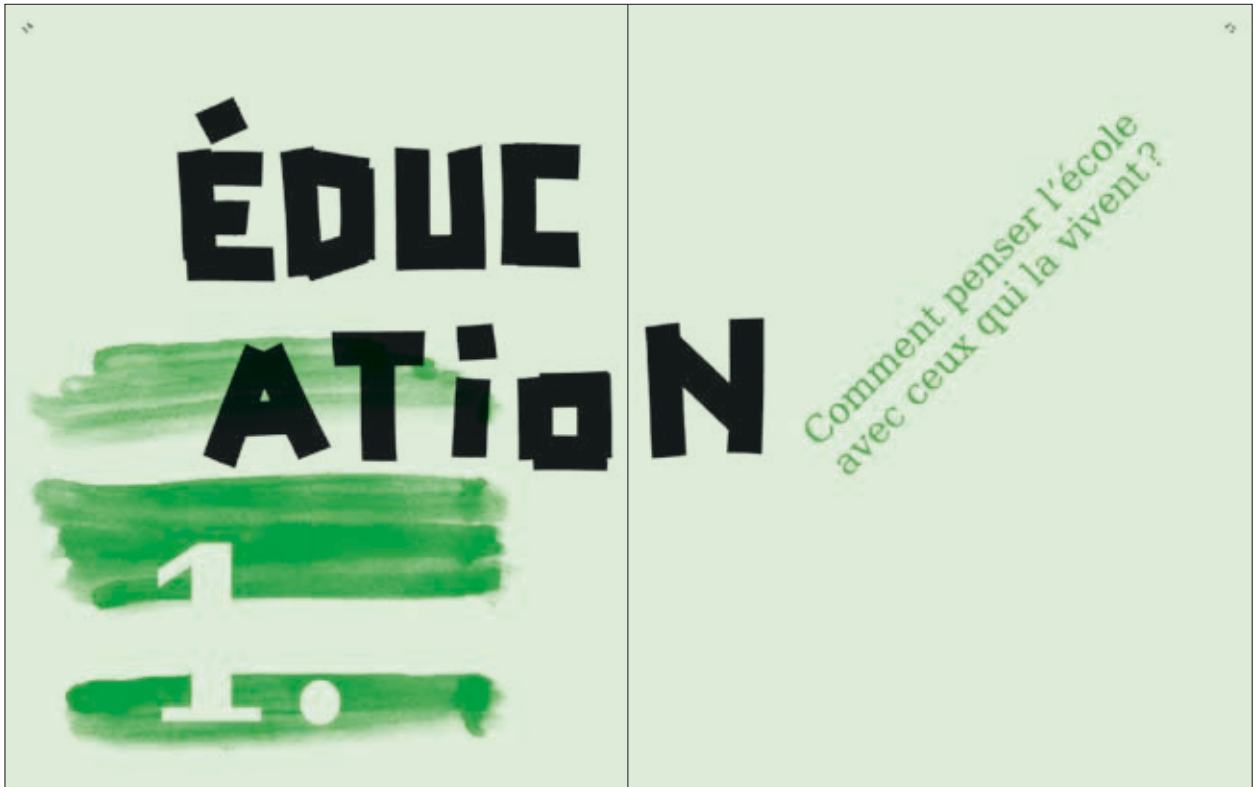
À partir d'une trentaine de réalisations françaises et étrangères, cet ouvrage propose une autre vision de l'innovation dans les administrations, les collectivités et l'espace public, loin des traités sur le nouveau management public ou les réformes de l'État.

Les méthodes mobilisées puisent dans la culture du design, des arts urbains, de l'innovation

sociale, de la créativité et de la technologie.

Leur point commun est de considérer l'utilisateur, l'habitant, le citoyen comme des partenaires et non comme de simples bénéficiaires. L'auteur de cet ouvrage, conçu comme un « livre-outil » ludique et abondamment illustré, est la 27^e Région. Plusieurs des projets décrits ont été menés sous son égide.

160 pages - 190 x 240 mm





« Avec le projet architectural, on fait évoluer le hardware. Mais nous sommes fiers d'évaluer en même temps le software, les pratiques »

Mieux un campus ouvert

Le nouveau Campus Wall de l'Université de Valenciennes est un véritable laboratoire d'innovation. Il est conçu pour être un espace de travail, de rencontre et de collaboration. Les étudiants peuvent travailler en groupe, se rencontrer et échanger. Le Campus Wall est un véritable laboratoire d'innovation. Il est conçu pour être un espace de travail, de rencontre et de collaboration. Les étudiants peuvent travailler en groupe, se rencontrer et échanger.

La gestion en 24 heures chrono

Le Campus Wall est ouvert 24 heures sur 24. Cela permet aux étudiants de travailler et de rencontrer leurs professeurs à tout moment. Le Campus Wall est un véritable laboratoire d'innovation. Il est conçu pour être un espace de travail, de rencontre et de collaboration. Les étudiants peuvent travailler en groupe, se rencontrer et échanger.

FUTURS

2.

Tous visionnaires ?

les Ch'tis en 2040

Planifier la prospective

A quel moment de la mission Futur Play de l'Université de Valenciennes, repartir en 6 « fabriques », cette fois-ci à destination d'un territoire agricole rural ?

« Identifier le territoire de la prospective et de la connaissance » en 15 minutes à l'Université de Valenciennes. Il est vital pour la Région d'anticiper les évolutions. Pour cela, la Région a mis en place une fabrique à base de données et de connaissances, de concepts et de scénarios. Comment rendre les futurs d'aujourd'hui plus concrets ?

Planifier des concepts à une vitesse inédite

Les experts

Une équipe d'experts a été constituée pour travailler sur la prospective. Ils ont travaillé pendant plusieurs semaines à l'Université de Valenciennes. Ils ont travaillé pendant plusieurs semaines à l'Université de Valenciennes.

Des nanos plein le caddie !

Des nanos pleins le caddie !

La technologie pour rendre la cuisine plus pratique ?

ISOLEMENT RURAL

3.

Pour un aménagement sensible du territoire

« Voilà, c'est ça... » se déplacent... la « fabrique à scénarios » implique les habitants autour des grandes problématiques identifiées par les élus locaux. Les participants ont ainsi déplacé les cartes au fur et à mesure de la discussion.

Enseignements

Densifier les liens informels

Faire fructifier les ressources informelles

À côté des réseaux officiels se trouvent des réseaux informels, que les designers et les innovateurs sociaux aiment cartographier - comme l'a fait Romulo Thiévenot dans son projet « Faire cartographie » - car ils montrent où sont les marges de manœuvre. Les relations entre les citoyens s'organisent souvent de façon informelle, les usages se développent suivant des modalités qui sont rarement ceux prévus par les institutions. Ils constituent alors des ressources informelles et donc mal exploitées. Par exemple, avec l'intervention des résidents à Pénissat, les institutions ont pris conscience du rôle social des professionnels de santé. Dresser une cartographie de ces usages, les valoriser, les faciliter permet d'imaginer des services plus efficaces.

Inventer de nouvelles formes d'ingénierie créatives

Le besoin en conseil s'est transformé en un recours à une forme de médiation externe, capable de faire travailler les gens ensemble autour de projets concrets et de changer les regards entre les acteurs. Comme à Colocouse. L'un des enjeux fréquents est d'obtenir que cette fonction de médiation créative se pérennise, sans rien perdre de sa vitalité. À Faus-la-Montagne (Limousin), par exemple, le collectif d'artistes italiens Station, partenaire du village, est venu plusieurs années durant à la même époque, pour aider la communauté locale à construire ses propres projets.

Mettre les réseaux au centre

Un projet local ne peut se passer d'un travail de mise en réseau. Ceci n'est comme un additif, mais comme un filé central du projet. Toute mise en réseau est comprise dans les projets, presque systématiquement. Le plus souvent, elle s'obtient par exemple en documentant les projets, en publiant toute l'activité soutenue, en diffusant et en faisant le story-telling du projet sur les réseaux, en capitalisant les contenus pertinents, en diversifiant les supports (web, photos, podcasts, vidéos, sons). Le récit en continu, sur Internet, de la résidence renvoie à Pénissat, comme les news digitales régulièrement sur le web 2.0 de la Grande Maison sont de bons moyens d'exister sur les réseaux.

L'ingénierie sociale en renfort de l'expertise technique

L'expertise technique est indispensable mais ne suffit pas pour réaliser un projet. À côté d'elle, doit exister une autre forme d'expertise, celle de l'ingénierie sociale, c'est à dire la maîtrise d'usages et de pratiques favorisant l'adhésion des populations et leur capacité à travailler ensemble. Selon le collectif Didactica, par exemple, l'expert ne doit pas seulement exceller dans son domaine, mais aussi être pédagogue, savoir transmettre son expertise et rendre les populations autonomes. Le dialogue est parfois difficile à Pénissat, certains médecins ont d'abord pensé que leurs compétences étaient remises en cause, alors que l'équipe cherchait essentiellement à comprendre les pratiques et les processus de l'accès aux soins.

Entretenir les liens

Un projet de communauté n'est jamais bâti une fois pour toutes. Dès lors que le projet de co-construction est engagé avec la communauté locale, les institutions doivent accepter de poursuivre dans cette voie, dans le rôle transformé qui est devenu le leur. Autrement, l'élan retombe et les liens qui s'étaient renforcés se défilent avec le temps.



le numérique, principe actif du territoire

Dynamiser la vie de la Grande Maison de Bordeaux

« Lors de la résidence, j'ai créé des personnes avec lesquelles je me suis mis par la suite à mener des projets. Sur le territoire, j'y a des acteurs dont on entend parler mais qui n'ont pas contacté. On peut se permettre dans nos activités respectives. La résidence a joué un rôle de catalyseur »

© 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024 - 2025 - 2026 - 2027 - 2028 - 2029 - 2030 - 2031 - 2032 - 2033 - 2034 - 2035 - 2036 - 2037 - 2038 - 2039 - 2040 - 2041 - 2042 - 2043 - 2044 - 2045 - 2046 - 2047 - 2048 - 2049 - 2050 - 2051 - 2052 - 2053 - 2054 - 2055 - 2056 - 2057 - 2058 - 2059 - 2060 - 2061 - 2062 - 2063 - 2064 - 2065 - 2066 - 2067 - 2068 - 2069 - 2070 - 2071 - 2072 - 2073 - 2074 - 2075 - 2076 - 2077 - 2078 - 2079 - 2080 - 2081 - 2082 - 2083 - 2084 - 2085 - 2086 - 2087 - 2088 - 2089 - 2090 - 2091 - 2092 - 2093 - 2094 - 2095 - 2096 - 2097 - 2098 - 2099 - 2100

le numérique, principe actif du territoire

Dynamiser la vie de la Grande Maison de Bordeaux

« Lors de la résidence, j'ai créé des personnes avec lesquelles je me suis mis par la suite à mener des projets. Sur le territoire, j'y a des acteurs dont on entend parler mais qui n'ont pas contacté. On peut se permettre dans nos activités respectives. La résidence a joué un rôle de catalyseur »

© 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024 - 2025 - 2026 - 2027 - 2028 - 2029 - 2030 - 2031 - 2032 - 2033 - 2034 - 2035 - 2036 - 2037 - 2038 - 2039 - 2040 - 2041 - 2042 - 2043 - 2044 - 2045 - 2046 - 2047 - 2048 - 2049 - 2050 - 2051 - 2052 - 2053 - 2054 - 2055 - 2056 - 2057 - 2058 - 2059 - 2060 - 2061 - 2062 - 2063 - 2064 - 2065 - 2066 - 2067 - 2068 - 2069 - 2070 - 2071 - 2072 - 2073 - 2074 - 2075 - 2076 - 2077 - 2078 - 2079 - 2080 - 2081 - 2082 - 2083 - 2084 - 2085 - 2086 - 2087 - 2088 - 2089 - 2090 - 2091 - 2092 - 2093 - 2094 - 2095 - 2096 - 2097 - 2098 - 2099 - 2100

L'environnement de travail de l'élu

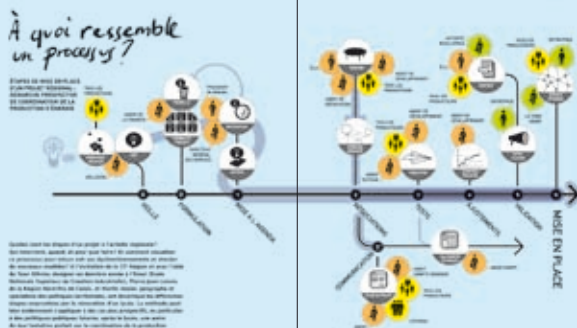
Tenser les relations entre les élus et le conseil régional

C'est tout dire, elle l'avait jugé tout à fait...
 La participation des citoyens fait l'objet de nombreux échanges. Il paraissait évident de se pencher sur cet aspect central de la démocratie représentative. L'angle qui a été choisi, sous la conduite de 7 associations des régions de France, est l'accompagnement de travail des élus. L'objectif est de leur offrir des outils et des conseils pour améliorer leur gestion quotidienne de travail au fil de leurs mandats. L'accompagnement de leurs mandats s'opère à travers trois axes complémentaires de savoir collectifs : leurs connaissances, les ressources, les réseaux. L'accompagnement de l'élite se fait à travers la programmation territoriale et le conseil régional, ainsi que la gestion des territoires. Une stratégie et un accompagnement des élus se font collectivement entre octobre et décembre 2009 au sein du conseil régional de Nord-Pas-de-Calais. Trois élus, leur institution et l'association ont ainsi des échanges réguliers, une stratégie de participation. Il s'agit de Jean-François Claret, Brigitte Paillet et David Nauderouët. Une mission participative se fait entre les élus et les collectivités, les collectivités des trois élus et Nicolas Bonnaire, directeur du conseil régional de Nord-Pas-de-Calais. Tout au long de la mission, il sera au service de l'élaboration et à la gestion des territoires des 7 institutions.




À quoi ressemble un processus?

Quels sont les étapes et les acteurs de ce processus? Quels sont les enjeux et les défis de ce processus? Quels sont les outils et les méthodes de ce processus? Quels sont les résultats et les impacts de ce processus?



Quels sont les enjeux et les défis de ce processus? Quels sont les outils et les méthodes de ce processus? Quels sont les résultats et les impacts de ce processus?

Résidence sur les routes

Du 7 au 11 septembre 2009, deux designers, Félix Campère et Alexandre Muscat, rejoignent plus tard par Xavier Figueroa, sillonnent la région. Le long de leur itinéraire, ils rencontrent une vingtaine de porteurs de projets aux profils très divers, ainsi que des «têtes de réseau», qui servent d'interface entre A.G.I.R. et leur communauté. Les deux designers se rendent par exemple dans la ferme d'Isabelle et André Cacaut, près de Miravalles. Plus tard, à Martignas, ils interviewent Marc Gamboussier, un propriétaire immobilier compétent, en charge d'un projet de lotissement basse consommation. Au fil de leurs rencontres, les deux designers écoutent et mettent en images les réseaux, alliances et difficultés rencontrées par tous ceux qui participent au projet A.G.I.R. Leurs observations vont rapidement être mises à profit...

Remue-méninges

Le 25 septembre, c'est le Forum annuel d'A.G.I.R. à l'hôtel de Région de Marseille. Chacun épingote au rond, paperboard et présentation rapide de chacun... Place aux idées! Les designers animent trois «ateliers créatifs», avec une vingtaine de participants chacun. Objectif: réfléchir au rôle de SEDATE, en se basant sur les observations recueillies pendant la semaine d'immersion. On part du point de vue du porteur de projet. Quelles sont réellement ses attentes? Quel devrait être le rôle de l'intermédiaire, qui fait interface entre eux et la machine complexe d'A.G.I.R.? Méos et informations émergeant. En particulier, travailler sur l'émietté des projets, sur leur mise en valeur pour mieux faire connaître A.G.I.R., apparaît comme une piste à creuser. Il est temps d'en tirer des projets d'action.

Le designer Félix Campère enquête un soir avec Isabelle Cacaut à Miravalles de nuit, pour le blog.

Isabelle Cacaut

Propriétaire de la ferme de Miravalles

«Les deux jeunes designers sont venus nous voir et nous ont demandé ce qu'on faisait, quelles étaient nos motivations. On leur a raconté notre projet de fromagerie. Ils ont parlé avec moi, puis avec mon mari, pour comprendre comment cela fonctionne. Ils avaient l'air très enthousiasmés et motivés. On leur a parlé de nos difficultés pour rencontrer un interlocuteur. Parfois, il y a un manque de communication. Après ils nous ont proposé de faire un blog. Ils nous ont présenté une trame, et on a répondu à des questions pour remplir le site. Nous, on en avait déjà un, mais on n'a pas le temps de s'en occuper. Le nôtre avait plus d'informations, mais sur le blog, ils ont mis une vidéo...»



LA 27^E RÉGION

Pensée comme un « labo de transformation publique » au service des 26 Régions françaises, la 27^e Région a été créée mi-2008. Elle est incubée en tant que programme de recherche-action au sein de la Fing (Fondation internet nouvelle génération), et soutenue par l'Association des Régions de France, la Caisse des Dépôts, et la Commission européenne dans le cadre d'Europ'Act.

Son rôle est d'explorer, pour le compte des collectivités, de nouvelles méthodes d'action publique, basées sur l'innovation sociale et l'innovation technologique.

L'équipe est composée de Stéphane Vincent, directeur, Romain Thévenet, chargé de mission, Charlotte Rautureau, responsable des programmes européens. Elle travaille en réseau avec une trentaine d'entrepreneurs sociaux, designers, architectes, urbanistes, sociologues, innovateurs numériques, artistes, journalistes et vidéastes.

Aujourd'hui,
la 27^e Région
a 4 activités principales :

L'expérimentation, à travers le programme « Territoires en résidences »

Le principe de ce programme, mené en partenariat avec le projet SEP (Sustainable Everyday Project), consiste à accueillir sur quelques semaines une équipe pluridisciplinaire constituée de designers, d'innovateurs numériques, d'architectes, de sociologues et de chercheurs, au sein d'un équipement ou d'un espace public: un lycée, une université, une maison de service, une gare, un parc d'entreprises, un écomusée, une pépinière, un quartier, une intercommunalité, etc. Lancée en 2009 à l'occasion de l'année européenne de la créativité et de l'innovation, ce programme est cofinancé par la Commission européenne. Au total, une quinzaine de résidences seront organisées au sein des régions et leurs enseignements feront l'objet d'une large diffusion, à travers des présentations publiques, des débats, des publications, des expositions et un documentaire qui sera présenté fin 2010, au terme du programme.

À ce jour, sept résidences ont été conduites en Champagne-Ardenne, Nord-Pas de Calais, Auvergne, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Aquitaine et Bretagne. Elles sont décrites dans « Design des politiques publiques ».

La prospective créative

Avec la complicité des Régions, la 27^e Région expérimente de nouvelles façons de conduire et d'illustrer des exercices de prospective territoriale, basées sur des techniques de créativité et de « design prospectif ». Ces techniques visent à associer davantage les populations à la prospective, et à visualiser cette dernière – par exemple au moyen de maquettes, de vidéos, de projets expérimentaux, de tests in situ. Plusieurs opérations ont été menées, notamment avec la Région Nord-Pas de Calais, et à l'occasion du Congrès annuel des Régions.

Veille internationale

La 27^e Région organise une fois par an un voyage d'étude en Europe, destiné aux élus des collectivités locales, et visant à découvrir le meilleur de l'innovation sociale appliquée à l'action publique et d'intérêt général. Elle publie sur son site (www.la27eregion.fr) le fruit de sa veille en France et dans le monde. La 27^e Région participe aux travaux de SIX (Social Innovation Exchange), DESIS (Design for Social Innovation and Sustainability) et PERL (Partnership for Education and Research about Responsible Living).

Publications, documentaires

Outre le blog www.territoiresenresidences.net, qui retrace au jour le jour leur déroulement, chacune des quinze résidences fait l'objet d'un livret décrivant en détail les méthodes utilisées et les projets auxquels chaque résidence a permis d'aboutir. La publication annuelle « Design des politiques publiques » est une sélection de cas innovants identifiés ou portés sous l'égide de la 27^e Région. Enfin, un documentaire sur les résidences est en préparation pour fin 2010.

Contacts, précisions : infos@la27eregion.fr
Stéphane Vincent : svincent@la27eregion.fr
Romain Thévenet : rthevenet@la27eregion.fr
Charlotte Rautureau : crautureau@fing.org

LA 27^E RÉGION

activités 2009

Après une première année de mise en place, la 27^e Région est entrée dans une phase opérationnelle en 2009. Elle a déjà travaillé étroitement avec plusieurs Régions :

Nord-Pas de Calais, Provence Alpes Cote d'Azur, Champagne Ardenne, Auvergne, Bretagne, Aquitaine, et maintenant Pays de la Loire, Rhône Alpes, Ile-de-France, Bourgogne.
 La 27^e Région a été labellisée « **Année européenne 2009 de la créativité et de l'innovation** », et sélectionnée comme **projet exemplaire par le comité des Régions et l'Education nationale.**

Expérimentations

Voici les résidences déjà menées dans le cadre du programme « **Territoires en résidences** » :

« **Ouvrir le campus** » (Lycée Jean Moulin à Revin, avec la Région Champagne-Ardenne) ;

« **La laboratoire d'innovation régional** » (Région Nord-Pas de Calais) ;

« **La citoyenneté augmentée** » (Laruche.org à Rennes, avec la Région Bretagne) ;

« **Repenser la maison de santé** » (Pays de Pionsat, avec la Région Auvergne)

« **L'activateur numérique du territoire** » (GPV, Rive droite de Bordeaux, avec la Région Aquitaine) ;

« **La Région Basse consommation** » (avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur) ;

« **La lycée Haute qualité humaine** » (avec la Région Champagne-Ardenne).



15 résidences programmées en 2009 et 2010.



Résidence « La ville plateforme d'innovation ouverte », Région Aquitaine.



Résidence « L'environnement de travail de l' élu », Région Nord-Pas de Calais.



Résidence « La Région Basse-Consommation », Région Paca.



Résidence « Repenser la maison de santé », Région Auvergne.



Résidence « Le Campus ouvert », Région Champagne-Ardenne.

Prospective régionale

« **Prospective des labs** » : workshop organisé à Copenhague par la DG Entreprise en préparation de la politique d'innovation européenne, sur les laboratoires d'innovation ;

« **Ma vie de ch'ti en 2038** » : Une expérience conduite avec la Région Nord-Pas de Calais et le collège régionale de prospective, avec la production de 6 séquences vidéos ;

« **Région 2028** » : méthode de « backcasting » testée avec le comité d'orientation de la 27^e Région puis utilisée durant le Off du Congrès des Régions ;

« **Les cyberbases dans 20 ans** » : production de 6 scénarios prospectifs produits pour les Rencontres des Cyberbases organisées par la Caisse des Dépôts ;

« **Redesigner le processus de décision régional** » : travail prospectif sur les processus de décision d'un conseil régional ;

« **Interterritorial** » : participation à un groupe de prospective animée par la Région Nord-Pas de Calais et l'agence Acadie.



Workshop « prospective des labs », au MindLab à Copenhague.



6 scénarios prospectifs autour des Cyberbases pour la Caisse des Dépôts.



Test de micro-blogging en salle plénière de la Région Nord-Pas de Calais.



Redesigner le processus de décision régional.



Production des 6 scénarios « Ma vie de ch'ti en 2028 », Région Nord-Pas de Calais



Prospective « Interterritorialité » avec la Région Nord-Pas de Calais

Veille régionale

Organisation d'un voyage d'étude annuel à Londres en mars 2009, avec la participation de 20 élus, agents régionaux et acteurs associatifs, sur le thème « Innovation sociale et politiques publiques » ;

Blogging : plus de 60 billets et tribunes ont été publiés sur le blog de la 27^e Région, et présentent des cas d'innovation publique identifiés en France, en Europe et dans le monde ;

Organisation de la projection en avant-première du documentaire « Us Now », consacré à l'internet et au politique, en présence du réalisateur anglais Ivo Gormley, le 9 juin à l'Assemblée nationale.

Publications, vidéo

Livrets des résidences « Revin - Ouvrir le campus », « Le laboratoire d'innovation régionale », « La citoyenneté augmentée », également téléchargeable depuis www.la27eregion.fr ;

Première édition de « Design des politiques publique » à la Documentation française, sortie en mars 2010 ;

Clip du Off du congrès des Régions, visible sur <http://www.youtube.com/watch?v=pjybVOJ9sAY>

Documentaire en préparation pour fin 2010, sur les résidences.



Voyage d'étude à Londres.



Université du Social Innovation Exchange, Lisbonne.



Projection du documentaire UsNow à l'Assemblée nationale.

Interventions

Janvier: Formacamp à Lyon (Conseil régional Rhône Alpes, janvier 2009);

Mars: Ruralcamp à Dijon, Usages nouveaux de l'internet solidaire à Draguignan, Créativité et territoires à Saint-Denis, Démocratie en Réseaux à Paris (Conseil régional Ile-de-France), L'innovation sociale à Dijon (Conseil régional Bourgogne);

Juin: Lift à Marseille;

Juillet: Interstices (Paris), Les étés TIC (Rennes), Collectivité territoriale de Corse, Social Innovation Exchange (Lisbonne);

Septembre: Université d'été du tourisme rural à Vichy;

Octobre: Club des directeurs de l'innovation à Paris, Rencontres régionales de la démocratie à Paris (Conseil régional Ile-de-France), Mission TICE (Ministère de l'Education Nationale),

Conférence sur Second Life avec l'OCDE (Penan), Rencontres annuelles Cyberbase (Caisse des dépôts);

Novembre: Rencontres de l'observatoire technologique à Genève;

Décembre: Pactes locaux (Poitiers), Rencontres de l'innovation publique (Nantes), Visioconférence internationale avec le Social Innovation Exchange;

Également: participation au jurys de l'ENSCI et de Strate College.



Intervention au club des directeurs de l'innovation.



Intervention sur Second Life pour le sommet de l'OCDE à Pusan.



Prospective au Comité d'orientation de la 27^e Région.



**La 27^è
Région**

Diffusion
Direction de l'information légale et administrative
La Documentation Française
Tél. 01 40 15 70 10
www.ladocumentationfrancaise.fr

Commande
124 rue Henri-Barbusse
93 308 Aubervilliers cedex
télécopie : 01 40 15 68 00
www.ladocumentationfrancaise.fr

ISBN: 978-2-11-007995-4
DF : 5 HC20160